

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Как управлять поведением потребителя»**

Категория слушателей: руководители крупных частных и государственных компаний, управленцы высшего и среднего звена, имеющие высшее и/или среднее профессиональное образование или находящиеся в процессе его получения

Срок освоения: 40 часов

Трудоемкость программы в зачетных единицах: 1,5 кредита.

Режим обучения: онлайн-обучение, 5 модулей, состоящие из изучения видео-материалов, тестирований, самостоятельных заданий и live-встреч с преподавателями курса, а также финальное задание – индивидуальная работа над кейсом. Не более 6 часов в неделю, 8 недель

№ п/п	Наименование модуля	Трудоем- кость, час	Объем дистанционных часов			Самостоя- тельная работа
			всего	лекции	семинары/ практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 0. Вводный модуль	2	2	0	2	0
2.	Модуль 1. Что влияет на решения потребителя. Основы поведенческого маркетинга	10	4	2	2	6
3.	Модуль 2. Как меняется выбор потребителя. Бизнес и данные	10	4	2	2	6
4.	Модуль 3. Как влиять на поведение потребителя на практике	11	5	3	2	6
5.	Модуль 4. Итоги обучения на программе	7	3	1	2	4
6.	Итого	40	18	9	10	22
	Итоговая аттестация		Финальное задание - индивидуальная работа над кейсом			