

**Негосударственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
программы повышения квалификации  
«Как управлять поведением потребителя»

Категория слушателей: руководители крупных частных и государственных компаний, управленцы высшего и среднего звена, имеющие высшее и/или среднее профессиональное образование или находящиеся в процессе его получения

Срок освоения: 40 часов

Трудоемкость программы в зачетных единицах: 1,5 кредита.

Режим обучения: онлайн-обучение, 5 модулей, состоящие из изучения видео-материалов, тестирований, самостоятельных заданий и live-встреч с преподавателями курса, а также финальное задание – индивидуальная работа над кейсом. Не более 6 часов в неделю, 8 недель

№ п/п	Наименование модуля	Трудоем- кость, час	Объем дистанционных часов			Самостоя- тельная работа
			всего	лекции	семинары/ практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Модуль 0.</b> Вводный модуль	2	2	0	2	0
2.	<b>Модуль 1.</b> Что влияет на решения потребителя. Основы поведенческого маркетинга	10	4	2	2	6
3.	<b>Модуль 2.</b> Как меняется выбор потребителя. Бизнес и данные	10	4	2	2	6
4.	<b>Модуль 3.</b> Как влиять на поведение потребителя на практике	11	5	3	2	6
5.	<b>Модуль 4.</b> Итоги обучения на программе	7	3	1	2	4
6.	Итого	40	18	9	10	22
	Итоговая аттестация	Финальное задание - индивидуальная работа над кейсом				