

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Публичность как инструмент руководителя»

Категория слушателей: руководители и топ-менеджеры, предприниматели, линейные руководители крупных компаний, имеющие высшее и / или среднее профессиональное образование, или находящиеся в процессе его получения

Срок освоения: 27 часов

Трудоемкость программы в зачетных единицах: 1

Режим обучения: 3 дня, не более 10 часов в день

№ п/п	Наименование раздела	Трудо- емкость, час	Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа
			всего	лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Я - спикер: цели, роли, темы и аудитории	9	8	4	4	1
2.	Контент: форматы и структура выступления	9	8	4	4	1
3.	Подача. Настройка на выступление, работа с телом. Итоговая работа	9	8	4	4	1
	Итого часов	27	24	12	12	3
	Итоговая аттестация	Зачет				