

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Bachelor of Business Administration»**

Квалификация: Bachelor of Business Administration

Цели и результаты обучения:

<p>1. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД – способность работать с комплексной, сложной информацией из разных предметных областей и дисциплин, искать интегральные взаимосвязи и формировать холистическое восприятие мира</p>	<p>1.1. Демонстрировать экспертный уровень знания дисциплин социо-гуманитарного профиля и бизнес-дисциплин</p>
	<p>1.2. Уметь анализировать и работать с системами данных из разных предметных областей, умение находить связи между разными подходами к изучению одного предмета</p>
	<p>1.3. Уметь определять стратегии для принятия решений с учетом комплексного анализа информации с применением междисциплинарных оптик</p>
	<p>1.4. Соединять социогуманитарную, техническую и бизнес сферы в процессе анализа информации и принятия управленческих решений</p>
	<p>2. ЛИДЕРСТВО НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ – способность влиять на окружающих и мотивировать их, руководить ответственно, демонстрировать высокий уровень осознанности</p> <p>2.1. Демонстрировать навыки лидера нового поколения: мотивировать себя, команду и организации на достижение важных стратегических задач с учетом интересов общества и государства</p>
<p>3. БИЗНЕС КОМПЕТЕНЦИИ – способность анализировать бизнес-конъюнктуру и принимать сложные бизнес-решения, а также вести переговоры с партнерами</p>	<p>3.1. Уметь применять полученные знания для принятия бизнес-решений</p>
	<p>3.2. Прогнозировать и задавать тренды в предпринимательской сфере</p>
	<p>3.3. Применять навыки эффективной коммуникации и командного взаимодействия для повышения эффективности</p>
<p>4. ГЛОБАЛЬНОЕ ВИДЕНИЕ – способность учитывать глобальный контекст при принятии управленческих решений</p>	<p>4.1. Уметь оценивать глобальный контекст, учитывать влияние и потенциальные возможности прорывных технологий в индустриях, бизнесе и организациях.</p>
	<p>4.2. Уметь формулировать и внедрять инициативы в области ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) в организациях</p>
<p>5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ МЫШЛЕНИЕ – способность демонстрировать предпринимательский подход и применять на практике навыки междисциплинарного мышления</p>	<p>5.1. Демонстрировать креативность и инновационный подход к решению управленческих задач, уметь использовать новаторские подходы к решению сложных бизнес-кейсов</p>
	<p>5.2. Транслировать предпринимательское мышление, ценности, выстраивать корпоративную культуру в</p>

при решении сложных стратегических задач	организациях, которая поощряет эксперименты и творческий подход
	5.3. Видеть потенциальные ниши и точки роста, которые могут быть использованы в контексте создания стартапов и предпринимательских проектов
	5.4. Применять знания из технической сферы в процессе выстраивания предпринимательских проектов

Категория слушателей: слушателями программы являются студенты Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)» («МФТИ»), обучающиеся на программах бакалавриата по направлениям подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление», 03.03.01 «Прикладные математика и физика», 19.03.01 «Биотехнология», 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Управление инновациями в бизнесе», с использованием сетевой формы реализации образовательной программы

Срок освоения: 4 года

Режим обучения: семестровый

№ п/п	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеди- ратор- ная (самос- тоятел- ьная) работ- а	Формы контроля
		зачетные единицы	часы	всего	лекции	семинары/ практичес- кие занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Профильные дисциплины	80	3600	1452	614	838	2148	
1.1	Media and Cultural Techniques / Медиа и технологии культуры	1	45	24	12	12	21	Дифференциро- ванный зачёт
1.2	Поведенческая экономика	1	45	24	12	12	21	Дифференциро- ванный зачёт
1.3	Основы лидерства	1	45	24	12	12	21	Дифференциро- ванный зачёт
1.4	Эволюционная генетика	1	45	24	12	12	21	Дифференциро- ванный зачёт
1.5	Академическое письмо	2	90	64	0	64	26	Зачёт, Дифференциро- ванный зачёт
1.6	Мировая культура: от палеолита до современности	2	90	30	15	15	60	Дифференциро- ванный зачёт
1.7	Sociology, Trends and Marketing Strategy / Социология, тренды и маркетинговая стратегия	2	90	24	12	12	66	Дифференциро- ванный зачёт
1.8	Город как текст	1	45	20	10	10	25	Зачёт

1.9	Fundamentals of Sociology/Основы социологии	1	45	24	12	12	21	Зачёт
1.10	История	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
1.11	Философия	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
1.12	Основы данных-ориентированных коммуникаций	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
1.13	Политология	1	45	20	10	10	25	Зачёт
1.14	Организационный менеджмент	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
1.15	Great Books: Philosophy/Великие книги: философия	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
1.16	Great Books: Literature / Великие книги: литература	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
1.17	Microeconomics/Микроэкономика	4	180	60	30	30	120	Экзамен
1.18	Corporate Finance / Корпоративные финансы	3	135	48	24	24	87	Экзамен
1.19	Управление продуктами	2	90	30	14	16	60	Экзамен
1.20	Анализ экономических данных	2	90	24	12	12	66	Дифференцированный зачёт
1.21	Управление компанией	2	90	40	0	40	50	Зачёт
1.22	Стратегический менеджмент	3	135	60	30	30	75	Дифференцированный зачёт
1.23	Великие книги: бизнес	6	270	112	56	56	158	Дифференцированный зачёт
1.24	Искусственный интеллект и поведенческая аналитика	3	135	40	20	20	95	Экзамен
1.25	Управление клиентским опытом	1	45	30	14	16	15	
1.26	Макроэкономика	3	135	52	26	26	83	Экзамен
1.27	Проектный менеджмент	3	135	52	26	26	83	Экзамен
1.28	Управление процессами и операционная эффективность	2	90	24	12	12	66	Дифференцированный зачёт
1.29	Промышленная организация	3	135	40	0	40	95	Дифференцированный зачёт
1.30	Коммерциализация инноваций	2	90	40	20	20	50	Дифференцированный зачёт
1.31	Организационное поведение	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.32	Управление изменениями	2	90	30	15	15	60	Дифференцированный зачёт

1.33	Законодательство и правоприменение в экономической сфере	2	90	40	22	18	50	Дифференцированный зачёт
1.34	Создание стартапа	6	270	112	56	56	158	Экзамен
1.35	Создание продукта	4	180	48	24	24	132	Экзамен
1.36	Междисциплинарная сборка дипломных проектов	2	90	60	0	60	30	Зачёт, Дифференцированный зачёт
1.37	Коммуникация с данными	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
1.38	Междисциплинарный семинар по принятию решений	2	90	20	0	20	70	Дифференцированный зачёт
1.39	Управление командами	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.40	Business Finance / Бизнес-финансы	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
2.	Дисциплины		120	120	0	120	0	
2.1	Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору)		120	120	0	120	0	Зачёт
3.	Блок дисциплин по выбору	2	90	40	20	20	50	
3.1	Astropolitics: History and Future of Space Race / Астрополитика: история и будущее космической гонки	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.2	Documentary Cinema / Документальное кино	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.3	Forecasting Politics / Прогнозирование политических событий	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.4	Global Problems of Humanity: Making Ends Meet / Глобальные проблемы человечества: свести концы с концами	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.5	History and Film/История и кино	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.6	New Media Theory / Теория новых медиа	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.7	Performativities / Перформативность	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.8	Perso-Arabic Neoplatonism From The Second Aristotle To The Son Of Plato / Персидско-арабский неоплатонизм от второго Аристотеля до сына Платона	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.9	Phenomenology Of Love In Music /	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт

	Феноменология любви в музыке							
3.10	Philosophy: Radically Withdrawn / Философия: радикально изъятое	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
3.11	Vibeology: Harmonies and Dissonances of Human Experience / Исследования звука: гармонии диссонансы человеческого опыта	1	45	20	10	10	25	Дифференцированный зачёт
4.	Практика	39	1755	0	0	0	1755	
4.1	Производственная практика	28	1260	0	0	0	1260	
4.1.1	Научно-исследовательская работа	28	1260	0	0	0	1260	Дифференцированный зачёт
4.2	Учебная практика	11	495	0	0	0	495	
4.2.1	Научно-исследовательская практика	11	495	0	0	0	495	Зачёт
5.	Итоговая аттестация	4	180	0	0	0	180	
5.1	Выполнение и защита бизнес-проекта	4	180	0	0	0	180	Экзамен
6.	Факультативы	4	180	66	24	42	114	
6.1	Открытый модуль	2	90	48	24	24	42	Экзамен
6.2	Отраслевой факультатив	2	90	18	0	18	72	Экзамен
	ИТОГО:	129	5925	1678	658	1020	4247	
	Итоговая аттестация							Защита бизнес-проекта