

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы повышения квалификации
«СРО: управление продуктовой стратегией»**

№ п/п	Наименование модуля	Период обучения
1.	Введение. Защита итогового проекта по итогу выполненных заданий по модулям	28.08.2024 – 30.08.2024
2.	Освоение позиции. Аудит бизнес-модели	31.08.2024 – 20.09.2024
3.	Анализ ситуации. Мышление на уровне бизнес-модели	21.09.2024 – 11.10.2024
4.	Редизайн бизнес-модели. Проблемно-ориентированная коммуникация и питчинг.	12.10.2024 – 15.11.2024
5.	Промежуточная аттестация	16.11.2024
6.	Дорожная карта внедрения изменений	17.11.2024 – 07.12.2024
7.	Внедрение изменений через лидерство в продуктовой команде	08.12.2024 – 20.12.2024
	Итоговая аттестация	21.12.2024