

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы повышения квалификации
«Как управлять поведением потребителя»**

№ п/п	Наименование раздела	Период обучения
1	2	3
1	Модуль 0. Вводный модуль	1-й день
2	Модуль 1. Что влияет на решения потребителя. Основы поведенческого маркетинга	1-я и 2-я неделя
3	Модуль 2. Как меняется выбор потребителя. Бизнес и данные	3-я и 4-я неделя
4	Модуль 3. Как влиять на поведение потребителя на практике	5-я и 6-я неделя
5	Модуль 4. Итоги обучения на программе	7-я и 8-я неделя
	Итоговая аттестация	Последний день программы