

ПРИКАЗ

27.02.2026

Московская область, д. Сколково

№ 4-Ord-34D/26

**Об утверждении Политики ценообразования
и условий изменения стоимости по программам
и услугам Центра развития здравоохранения СКОЛКОВО
Московской школы управления «СКОЛКОВО»**

В целях повышения эффективности продаж

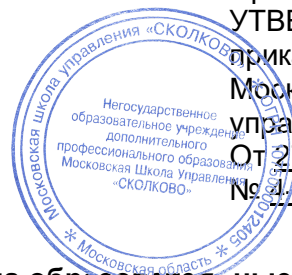
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Политику ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Центра развития здравоохранения СКОЛКОВО Московской школы управления «СКОЛКОВО» (Приложение).
2. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Директор по развитию бизнеса



И.М. Крейндли



Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом
Московской школы
управления «СКОЛКОВО»
От 27.02.2026
№ 31-Ord-34D/26

**Политика скидок и специальных условий на образовательные программы и услуги
Центра развития здравоохранения СКОЛКОВО
Московской школы управления «СКОЛКОВО»**

1. Условия изменения (снижения) стоимости:

Название программы / курса	№ группы/ дата старта	Стоимость, руб.	Другие условия*
Системное управление клиникой	20	200 000	до 31.08.2026
		250 000	с 01.09.2026
	21	250 000	
Управление в здравоохранении	8	1 550 000	
Управление в здравоохранении: финансы		260 000	Стоимость 160 000 рублей для сотрудников/коллег участников программы «Управление в здравоохранении» текущего Финансового года
Управление в здравоохранении: маркетинг		260 000	Стоимость 160 000 рублей для сотрудников/коллег участников программы «Управление в здравоохранении» текущего Финансового года
Управление в здравоохранении: операционная эффективность		260 000	Стоимость 160 000 рублей для сотрудников/коллег участников программы «Управление в здравоохранении» текущего Финансового года
Управление в здравоохранении: работа с командой		260 000	Стоимость 160 000 рублей для сотрудников/коллег участников программы «Управление в здравоохранении» текущего Финансового года
Управление в здравоохранении: коммуникации, брендинг, лидерство		260 000	Стоимость 160 000 рублей для сотрудников/коллег участников программы «Управление в здравоохранении» текущего Финансового года
СМАРТ-фарма	2	440 000	
Маркетинговые стратегии фармкомпаний		176 000	
Фарманалитика: принятие решений на основе данных		176 000	

Клиентоцентричность в фарммаркетинге		176 000	
Клиентский сервис в здравоохранении		90 000	
Международные практики в здравоохранении. Япония		530 000	Стоимость 450 000 рублей для сотрудников/коллег участников программы «Управление в здравоохранении» текущего Финансового года; 480 000 рублей для групп из 2 человек; 450 000 рублей для групп из 3 и более человек
Международные практики в здравоохранении		530 000	Стоимость 450 000 рублей для сотрудников/коллег участников программы «Управление в здравоохранении» текущего Финансового года; 480 000 рублей для групп из 2 человек; 450 000 рублей для групп из 3 и более человек

2. Информационно-консультационные услуги, оказываемые нерезидентам РФ, НДС не облагаются в соответствии с пп. 4 п. 1 ст. 148 НК РФ.
3. В отдельных случаях Директор по развитию бизнеса (в т.ч. по представлению Директора Центра, Заместителя директора по развитию бизнеса, Руководителя направления по работе с клиентами) вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.