

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**программы повышения квалификации**  
**«СРО: управление продуктовой стратегией»**

Категория слушателей: управленцы высшего и среднего звена, имеющие высшее и/или среднее профессиональное образование, отвечающие за вопросы развития и реализации продукта/портфеля продуктов/направления в компании.

Срок освоения: 189 часов

Трудоемкость программы в зачетных единицах: 7

Режим занятий: преридинг и 5 модулей, программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование модуля / раздела	Трудоемкость, час	Объем аудиторных часов			Объем дистанционных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Формы контроля
			всего	лекции	семинары/ практические занятия	всего	лекции	семинары/ практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Введение. Соглашение о неразглашении	5	0	0	0	4	4	0	1	автоматически проверяемые задания
2.	Освоение позиции. Аудит бизнес-модели	38	15	10	5	8	0	8	15	проектные задания с проверкой экспертом
3.	Анализ ситуации. Мышление на уровне бизнес-модели	38	15	10	5	8	0	8	15	проектные задания с проверкой экспертом
4.	Редизайн бизнес-модели. Проблемно-ориентированная коммуникация и питчинг.	50	8	0	8	17	13	4	25	проектные задания с проверкой экспертом
	Промежуточная аттестация	Защита идеи бизнес-модели								
5.	Дорожная карта внедрения изменений	30	8	0	8	10	8	2	12	проектные задания с проверкой экспертом
6.	Внедрение изменений через лидерство в продуктовой команде	28	8	0	8	7	4	3	13	проектные задания с проверкой экспертом
	Итого	189	46	20	26	59	31	28	84	
	Итоговая аттестация:	Защита итогового проекта по итогу выполненных заданий по модулям								

