

**Негосударственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации  
«Системное управление клиникой»

*Цель реализации программы*

Совершенствование имеющихся компетенций и получение новых компетенций в области управления медицинской организацией; формирование системного подхода к управлению клиникой, включая операционную эффективность, позиционирование на рынке, использование современных технологий и управление человеческими ресурсами.

*Планируемые результаты обучения*

В результате освоения программы слушатель должен:

- знать существующие тенденции развития медицины;
- знать специфику управления людьми в клинике;
- знать и определять стратегические направления для качественного прорыва с учетом существующих тенденций развития медицины;
- уметь строить карту показателей для концентрации усилий на главных стратегических целях управления клиникой и качеством медицинской помощи;
- уметь применять юридическую экспертизу для решения прикладных задач;
- уметь выстраивать позиционирование и эффективно доносить до целевой аудитории свои преимущества;
- владеть навыками лидера и руководителя.

*Выдаваемый документ об обучении*

Удостоверение о повышении квалификации, подтверждающее прохождение обучения в Московской школе управления «СКОЛКОВО» по программе «Системное управление клиникой».

*Содержание программы*

1. Юридические аспекты в работе клиники  
Основы правового регулирования медицинской деятельности, лицензирование, соблюдение требований Росздравнадзора и работа с контролирующими органами.
2. Стратегия операционной эффективности  
Принципы бережливого производства в медицине для оптимизации процессов, сокращения издержек и времени ожидания пациентов.
3. Оптимальная модель клиники  
Анализ и выбор организационно-правовой формы, бизнес-модели и структуры управления для достижения стратегических целей.
4. Финансовый менеджмент  
Основы управленческого учета, планирования бюджета, анализа ключевых финансовых показателей (KPI) и ценообразования услуг.
5. Развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников

клиники

Методы построения системы обучения, наставничества и оценки персонала для повышения квалификации и лояльности.

6. Современные методы управления командами в совершенствовании качества медицинских услуг

Инструменты управления проектами и кросс-функциональными командами для внедрения стандартов качества и минимизации медицинских ошибок.

7. Клиентский сервис

Технологии повышения удовлетворенности пациентов, работа с обратной связью, предотвращение и урегулирование конфликтных ситуаций.

8. Медицинский маркетинг

Разработка маркетинговой стратегии клиники, продвижение в цифровой среде, управление репутацией и привлечение целевой аудитории.