

ПРИКАЗ

27.02.2026

№ 4-Ord-34G/26

Московская область, д. Сколково

**Об утверждении Политики ценообразования
и условий изменения стоимости по программам
и услугам Московской школы управления «СКОЛКОВО»**

В целях повышения эффективности продаж

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. С 27.02.2026:

- отменить действие Приказа № 4-Ord-162/25 от 01.09.2025 и утвержденной им Политики ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Московской школы управления «СКОЛКОВО»;
- утвердить Политику ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Московской школы управления «СКОЛКОВО» в новой редакции (Приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Директор по развитию бизнеса



И.М. Крейндли



Приложение
УТВЕРЖДЕНО
Приказом
Московской школы управления
«СКОЛКОВО»
От 27.02.2026
№ 4-Ord-34G/26

**ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
И УСЛОВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ СТОИМОСТИ
ПРОГРАММ И УСЛУГ
МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ «СКОЛКОВО»
(далее – «Политика»)**

Московская область
дер. Сколково
2026 год

1. Открытые дополнительные профессиональные программы

Департамента открытых образовательных программ

1.1. Стоимость образовательных программ определяется на основании анализа рыночных цен на аналогичные образовательные услуги с учётом:

- уровня спроса на программу;
- затрат на её реализацию (включая оплату труда преподавателей, аренду помещений, технические расходы);
- среднерыночных показателей рентабельности в сфере дополнительного профессионального образования.

При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директором открытых программ Департамента открытых образовательных программ с Финансовым директором и утверждается приказом Директора по развитию бизнеса. При принятии решения учитываются:

- фактические затраты на реализацию образовательной программы за предыдущий период;
- прогнозируемые расходы на следующий учебный период;
- целевые показатели доходности, утверждённые стратегией развития Школы.

1.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов утверждаются отдельным Приказом о стоимости Открытых дополнительных профессиональных программ Департамента открытых образовательных программ.

1.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

2. Дополнительные профессиональные программы Центра трансформации образования СКОЛКОВО

2.1. Стоимость образовательных программ определяется на основании анализа рыночных цен на аналогичные образовательные услуги с учётом:

- уровня спроса на программу;
- затрат на её реализацию (включая оплату труда преподавателей, аренду помещений, технические расходы);
- среднерыночных показателей рентабельности в сфере дополнительного профессионального образования.

При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директором Центра трансформации образования по согласованию с Финансовым директором и утверждается приказом Директора по развитию бизнеса. При принятии решения учитываются:

- фактические затраты на реализацию образовательной программы за предыдущий период;
- прогнозируемые расходы на следующий учебный период;
- целевые показатели доходности, утверждённые стратегией развития Школы.

2.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов утверждаются отдельным Приказом о стоимости Дополнительных профессиональных программ Центра трансформации образования СКОЛКОВО.

2.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

3. Дополнительные профессиональные программы Департамента дипломных программ

3.1. Стоимость образовательных программ определяется на основании анализа рыночных цен на аналогичные образовательные услуги с учётом:

- уровня спроса на программу;
- затрат на её реализацию (включая оплату труда преподавателей, аренду помещений, технические расходы);
- среднерыночных показателей рентабельности в сфере дополнительного профессионального образования.

При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директорами программ Департамента дипломных программ с Финансовым директором и утверждается приказом Директора по развитию бизнеса. При принятии решения учитываются:

- фактические затраты на реализацию образовательной программы за предыдущий период;
- прогнозируемые расходы на следующий учебный период;
- целевые показатели доходности, утверждённые стратегией развития Школы.

3.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов утверждаются отдельным Приказом о стоимости Дополнительных профессиональных программ Департамента дипломных программ.

3.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

4. Дополнительные профессиональные программы Департамента программ для руководителей малого и среднего бизнеса

4.1. Стоимость образовательных программ определяется на основании анализа рыночных цен на аналогичные образовательные услуги с учётом:

- уровня спроса на программу;
- затрат на её реализацию (включая оплату труда преподавателей, аренду помещений, технические расходы);
- среднерыночных показателей рентабельности в сфере дополнительного профессионального образования.

При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директором по программам для предпринимателей Департамента программ для руководителей малого и среднего бизнеса по согласованию с Финансовым директором и утверждается приказом Директора по развитию бизнеса. При принятии решения учитываются:

- фактические затраты на реализацию образовательной программы за предыдущий период;
- прогнозируемые расходы на следующий учебный период;
- целевые показатели доходности, утверждённые стратегией развития Школы.

4.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов утверждаются отдельным Приказом о стоимости Дополнительных профессиональных программ Департамента программ для руководителей малого и среднего бизнеса.

4.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

5. Дополнительные профессиональные программы Центра развития здравоохранения СКОЛКОВО

5.1. Стоимость образовательных программ определяется на основании анализа рыночных цен на аналогичные образовательные услуги с учётом:

- уровня спроса на программу;
- затрат на её реализацию (включая оплату труда преподавателей, аренду помещений, технические расходы);
- среднерыночных показателей рентабельности в сфере дополнительного профессионального образования.

При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директором Центра по согласованию с Финансовым директором и утверждается приказом Директора по развитию бизнеса. При принятии решения учитываются:

- фактические затраты на реализацию образовательной программы за предыдущий период;
- прогнозируемые расходы на следующий учебный период;
- целевые показатели доходности, утверждённые стратегией развития Школы.

5.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов утверждаются отдельным Приказом о стоимости Дополнительных профессиональных программ Центра развития здравоохранения СКОЛКОВО.

5.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

6. Дополнительные профессиональные программы Института общественных стратегий

6.1. Стоимость образовательных программ определяется на основании анализа рыночных цен на аналогичные образовательные услуги с учётом:

- уровня спроса на программу;
- затрат на её реализацию (включая оплату труда преподавателей, аренду помещений, технические расходы);
- среднерыночных показателей рентабельности в сфере дополнительного профессионального образования.

При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директором Института по согласованию с Финансовым директором и утверждается приказом Директора по развитию бизнеса. При принятии решения учитываются:

- фактические затраты на реализацию образовательной программы за предыдущий период;
- прогнозируемые расходы на следующий учебный период;
- целевые показатели доходности, утверждённые стратегией развития Школы.

6.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов утверждаются отдельным Приказом о стоимости Дополнительных профессиональных программ Института общественных стратегий.

6.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

7. Дополнительные профессиональные программы Департамента программ по цифровой трансформации

7.1. Стоимость образовательных программ определяется на основании анализа рыночных цен на аналогичные образовательные услуги с учётом:

- уровня спроса на программу;
- затрат на её реализацию (включая оплату труда преподавателей, аренду помещений, технические расходы);
- среднерыночных показателей рентабельности в сфере дополнительного профессионального образования.

При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директором программ по цифровой трансформации по согласованию с Финансовым директором и утверждается приказом Директора по развитию бизнеса. При принятии решения учитываются:

- фактические затраты на реализацию образовательной программы за предыдущий период;
- прогнозируемые расходы на следующий учебный период;
- целевые показатели доходности, утверждённые стратегией развития Школы.

7.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов утверждаются отдельным Приказом о стоимости Дополнительных профессиональных программ Департамента программ по цифровой трансформации.

7.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

8. Бюджетирование скидок

8.1. Скидки бюджетировются директорами программ, директорами исследовательских центров и Директором по развитию бизнеса.

8.2. Скидки бюджетировются в системе 1С по каждой программе/продукту в отдельности в форме для бюджетирования доходов и прямых расходов по программе/продукту.

8.3. Базой для бюджетирования скидок могут служить:

- условия уже подписанных договоров;
- статистическая информация прошлых финансовых годов;
- ожидание и оценка бюджетодержателей о выполнении их потенциальными клиентами условий, необходимых для предоставления скидок.

9. Скидки. Учет скидок

9.1. Под скидкой понимается уменьшение стоимости, указанной в Договоре (Прейскуранте).

9.2. Условия снижения стоимости для разных категорий заказчиков и клиентов утверждаются отдельными приказами по каждому подразделению.

9.3. В бухгалтерском учете выручка от реализации отражается с учетом всех предоставленных скидок, если уменьшение стоимости товара (работы, услуги) осуществляется в момент заключения договора. Основание: п. 6.5 Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденного Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 32.

9.4. Предоставление продавцом скидки должно основываться на положениях настоящей Политики.

9.5. Предоставление скидок оформляется следующими документами:

- договором с детальным описанием условий предоставления скидки;
- внутренними организационно-распорядительными документами;
- приказом на скидку, в котором указывается цель и экономическое обоснование предоставления скидки;
- прејскурантом Департамента управления инфраструктурой ООО «СКОЛКОВО Менеджмент».

9.6. Составление Политики ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Школы осуществляет Департамент по работе с клиентами.

9.7. Приказ на скидки готовит Специалист Департамента по работе с клиентами.

9.8. Приказ на скидки согласуется в СЭД (Системе электронного документооборота):

- Юридическим департаментом;

- Руководителем отдела по учебно-методической деятельности;

- Департаментом корпоративной безопасности;

- Финансовым департаментом (Главным бухгалтером, Финансовым директором).

9.8. По итогам наборов на образовательные программы Департамент по развитию бизнеса партнерских и стандартизированных программ осуществляет анализ эффективности Политики ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Школы. По результатам анализа инициируется пересмотр или внесение изменений в Политику ценообразования.