

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
«Управление в здравоохранении»

Цель реализации программы

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере управления в здравоохранении. Повышение управленческой компетентности руководителей медицинских организаций для реализации эффективной стратегии развития компании, оптимизации операционных процессов, внедрения новых технологий, построения команды и корпоративной культуры.

Характеристика присваиваемой квалификации

Профессиональная деятельность выпускников программы связана с управлением медицинскими организациями, где они могут занимать административные и руководящие должности. Объектами их профессиональной деятельности являются процессы, связанные с обеспечением эффективной работы медицинских организаций, улучшением качества медицинских услуг и оптимизацией использования ресурсов.

Выпускники, освоившие программу, получают набор управленческих навыков, необходимых для решения следующих задач:

- Разработка долгосрочных планов развития медицинской организации с учётом изменений в законодательстве, потребностей населения и возможностей финансирования. Определение приоритетных направлений деятельности и целевых показателей эффективности.
- Организация повседневной работы медицинской организации, включая координацию деятельности подразделений, управление персоналом, контроль над выполнением стандартов качества медицинских услуг.
- Оптимизация затрат, разработка бюджета, контроль за расходами и доходами, поиск источников дополнительного финансирования.
- Внедрение и использование современных информационных систем для автоматизации процессов управления, учёта и анализа данных, а также для улучшения взаимодействия между сотрудниками и пациентами.
- Разработка и внедрение систем контроля качества медицинских услуг, мониторинг соблюдения стандартов лечения и обслуживания пациентов, проведение внутренних аудитов и коррекционной работы.
- Установление и поддержка деловых контактов с внешними партнерами, государственными органами, профессиональными ассоциациями и общественными организациями. Участие в разработке совместных проектов и инициатив.

- Быстрое реагирование на нештатные ситуации, минимизация рисков и устранение последствий чрезвычайных происшествий.

Эти управленческие навыки позволяют выпускникам эффективно управлять медицинскими учреждениями, обеспечивая высокое качество медицинских услуг и удовлетворенность пациентов, а также способствуя развитию и улучшению работы организации в целом.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

- Способность разрабатывать стратегические и бизнес-планы развития медицинской организации, обосновывая проекты с точки зрения ресурсного обеспечения и эффективности.
- Способность проводить мониторинг, анализ и оценку ключевых показателей деятельности медицинской организации и показателей здоровья населения для принятия управленческих решений.
- Способность применять стандарты менеджмента качества и статистические методы обработки данных для анализа и улучшения операционных процессов медицинской организации.
- Способность планировать финансово-хозяйственную деятельность и оценивать экономическую эффективность внедрения новых организационных технологий.
- Способность формировать планы деятельности и ресурсного обеспечения структурных подразделений, используя методики расчета потребности в ресурсах.
- Способность управлять ресурсами (материальными, финансовыми, человеческими) медицинской организации на основе методик расчета потребности и оценки эффективности их использования.
- Способность применять принципы и методы управления персоналом, включая разработку и внедрение систем мотивации для различных подразделений.
- Способность формировать и поддерживать корпоративную культуру, направленную на достижение стратегических целей медицинской организации.
- Способность готовить презентационные и аналитические материалы (отчеты, справки, обзоры) о деятельности медицинской организации, используя современные информационно-аналитические системы и ресурсы.
- Способность эффективно организовывать профессиональное взаимодействие (деловая переписка, совещания, электронный документооборот) в соответствии с основами делового общения.

Выдаваемый документ об обучении

Диплом о профессиональной переподготовке, который подтверждает приобретение новых компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере управления здравоохранением.

Содержание программы

Модуль 1. Стратегия бизнеса и лидера

- Глобальные тренды в бизнесе и обществе: феномен геэкономки, демография.
- Основы стратегического и управленческого мышления.
- Стратегия клиники и ключевые факторы успеха реализации стратегии.
- Принятие решений.
- Игра «Лидерство на рынке медицинских услуг»

Модуль 2. Маркетинг

- Основы стратегического маркетинга.
- Медицинский маркетинг: как правильно выстроить позиционирование, Customer Journey Map, сегментация клиентов.
- Ведение маркетингового плана и аналитика.
- Продвижение медицинского бизнеса в цифровой среде.
- Анализ сайтов.
- Управление лояльностью.
- Влияние и эффективность внутреннего маркетинга.
- Построение клиентоцентричной компании.
- Принципы человекоцентричности в здравоохранении.
- Клиентский сервис в здравоохранении.

Модуль 3. Финансы

- Финансовое обоснование бизнес-идей: базовые параметры.
- Построение «денежного дерева компании».
- Финансовые решения: операции, инвестиции и финансирование.
- Управление финансовой стороной: стратегическая оценка бизнеса.
- Формирование финансовой модели. Инвестиционное планирование и создание сценарием.
- Показатели эффективности бизнеса: от юнит-экономики до рыночной капитализации.
- P&L компании.
- Формула прибыли.

Модуль 4. Операционная эффективность

- Системный взгляд на управление эффективностью.
- Развитие операционной эффективности в клинике.
- Методы и инструменты бережливого управления медицинской организации.
- Инфраструктура повышения эффективности.
- Практика: аудит клиник.

Модуль 5. Работа с командой

- Работа с командой для достижения стратегических и операционных целей компании.
- Тренды рынка труда и инструменты управления медицинским персоналом.
- Управление изменениями: создание климата перемен.
- Особенности управления медицинским персоналом: система мотивации.
- Основные концепции создания успешной корпоративной культуры.

Модуль 6. Коммуникации. Брендинг. Лидерство

- Стили лидерства.
- Профиль компетенций лидера.
- Виды бизнес-коммуникаций.
- Эффективные внутренние и внешние коммуникации.
- Управление стейкхолдерами.
- Ценность бренда и его элементы.
- Формулирование личной миссии и стратегии успеха.
- Мастер-класс «Как руководителю принимать трудные решения».