

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Bachelor of Business Administration»

Квалификация: Bachelor of Business Administration

Цели и результаты обучения:

1. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД – способность работать с комплексной, сложной информацией из разных предметных областей и дисциплин, искать интегральные взаимосвязи и формировать холистическое восприятие мира	1.1. Демонстрировать экспертный уровень знания дисциплин социо-гуманитарного профиля и бизнес-дисциплин
	1.2. Уметь анализировать и работать с системами данных из разных предметных областей, умение находить связи между разными подходами к изучению одного предмета
	1.3. Уметь определять стратегии для принятия решений с учетом комплексного анализа информации с применением междисциплинарных оптик
	1.4. Соединять социогуманитарную, техническую и бизнес сферы в процессе анализа информации и принятия управленческих решений
2. ЛИДЕРСТВО НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ – способность влиять на окружающих и мотивировать их, руководить ответственно, демонстрировать высокий уровень осознанности	2.1. Демонстрировать навыки лидера нового поколения: мотивировать себя, команду и организации на достижение важных стратегических задач с учетом интересов общества и государства
3. БИЗНЕС КОМПЕТЕНЦИИ – способность анализировать бизнес-конъюнктуру и принимать сложные бизнес-решения, а также вести переговоры с партнерами	3.1. Уметь применять полученные знания для принятия бизнес-решений
	3.2. Прогнозировать и задавать тренды в предпринимательской сфере
	3.3. Применять навыки эффективной коммуникации и командного взаимодействия для повышения эффективности
4. ГЛОБАЛЬНОЕ ВИДЕНИЕ – способность учитывать глобальный контекст при принятии управленческих решений	4.1. Уметь оценивать глобальный контекст, учитывать влияние и потенциальные возможности прорывных технологий в индустриях, бизнесе и организациях.
	4.2. Уметь формулировать и внедрять инициативы в области ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) в организациях
5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ МЫШЛЕНИЕ – способность демонстрировать предпринимательский подход и применять на практике навыки междисциплинарного мышления	5.1. Демонстрировать креативность и инновационный подход к решению управленческих задач, уметь использовать новаторские подходы к решению сложных бизнес-кейсов
	5.2. Транслировать предпринимательское мышление, ценности, выстраивать корпоративную культуру в

при решении сложных стратегических задач	организациях, которая поощряет эксперименты и творческий подход
	5.3. Видеть потенциальные ниши и точки роста, которые могут быть использованы в контексте создания стартапов и предпринимательских проектов
	5.4. Применять знания из технической сферы в процессе выстраивания предпринимательских проектов

Категория слушателей: слушателями программы являются студенты Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)» («МФТИ»), обучающиеся на программах бакалавриата по направлениям подготовки 03.03.01 «Прикладные математика и физика», 19.03.01 «Биотехнология», 27.03.03 «Системный анализ и управление», 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Управление инновациями в бизнесе», с использованием сетевой формы реализации образовательной программы

Срок освоения: 4 года

Режим обучения: семестровый

№ п/п	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Формы контроля
		зачетные единицы	часы	всего	лекции	семинары/практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Профильные дисциплины	78	3510	1324	591	733	2186	
1.1	Philosophy of Science / Философия науки	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.2	Поведенческая экономика	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.3	Биология поведения человека	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.4	Основы лидерства	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.5	Академическое письмо	2	90	44	0	44	46	Зачёт, Дифференцированный зачёт
1.6	Мировая культура: от палеолита до современности	2	90	48	24	24	42	Дифференцированный зачёт
1.7	Прикладная социология и социологические методы	2	90	24	12	12	66	Дифференцированный зачёт
1.8	Город как текст	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.9	Fundamentals of Sociology / Основы социологии	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт

1.10	History and Philosophy of Automation / История и философия автоматизации	2	90	20	10	10	70	Дифференцированный зачёт
1.11	Психология	2	90	20	10	10	70	Дифференцированный зачёт
1.12	Маркетинг	2	90	20	10	10	70	Дифференцированный зачёт
1.13	Политические исследования	4	180	42	20	22	138	Дифференцированный зачёт
1.14	Philosophy: Great Books / Философия: великие книги	1	45	30	15	15	15	Дифференцированный зачёт
1.15	Great Books: Literature / Великие книги: литература	1	45	30	15	15	15	Дифференцированный зачёт
1.16	Microeconomics / Микроэкономика	4	180	52	26	26	128	Экзамен
1.17	Corporate Finance / Корпоративные финансы	3	135	48	24	24	87	Экзамен
1.18	Стратегический менеджмент	3	135	52	26	26	83	Экзамен
1.19	Проектный менеджмент	3	135	52	26	26	83	Экзамен
1.20	Искусственный интеллект и поведенческая аналитика	3	135	48	24	24	87	Экзамен
1.21	Коммуникация с данными	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.22	Анализ экономических данных	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.23	Управление компаниями	1	45	30	15	15	15	Зачёт
1.24	Великие книги: бизнес	6	270	104	52	52	166	Дифференцированный зачёт
1.25	Управление продуктами	2	90	30	14	16	60	Дифференцированный зачёт
1.26	Управление изменениями	2	90	24	12	12	66	Дифференцированный зачёт
1.27	Управление процессами и операционная эффективность	2	90	24	12	12	66	Дифференцированный зачёт
1.28	Управление командами	1	45	24	12	12	21	Дифференцированный зачёт
1.29	Управление клиентским опытом	1	45	30	14	16	15	Дифференцированный зачёт
1.30	Междисциплинарный семинар по принятию решений	1	45	20	0	20	25	Дифференцированный зачёт
1.31	Организационное поведение	2	90	24	12	12	66	Дифференцированный зачёт
1.32	Промышленная организация	2	90	40	20	20	50	Дифференцированный зачёт

