

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы повышения квалификации
«СРО: управление продуктовой стратегией»**

№ п/п	Наименование модуля	Период обучения
1.	Введение. Соглашение о неразглашении	1-й и 2-й день
2.	Освоение позиции. Аудит бизнес-модели	1-й месяц
3.	Анализ ситуации. Мышление на уровне бизнес-модели	1-й и 2-й месяц
4.	Редизайн бизнес-модели. Проблемно-ориентированная коммуникация и питчинг.	2-й и 3-й месяц
5.	Дорожная карта внедрения изменений	3-й и 4-й месяц
6.	Внедрение изменений через лидерство в продуктовой команде	4-й месяц
	Итоговая аттестация	Последний день программы