

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Master in Management Analytics»

Квалификация: Master in Management Analytics

Цели и результаты обучения:

1. Получение знаний основных управленческих дисциплин и навыков анализа данных	1.1. Понимание технических принципов, лежащих в основе аналитики
	1.2 Навык управления проектами: инициирование, планирование и эффективное исполнение
	1.3 Приобретение практического опыта разработки и применения аналитических моделей к проблемам реального мира
2. Формирование стратегического и инновационного мышления	2.1. Навыки для разработки, руководства и реализации проектов в области управленческой аналитики, которые повышают ценность бизнеса или других организаций.
	2.2. Навык анализа сложной информации и эффективного использования знаний для внедрения инноваций в бизнес-процессы и сохранения устойчивого роста и развития
3. Интегративное лидерство, эффективные коммуникации и взаимодействие в команде	3.1. Способность ясно и эффективно передавать сложные идеи, проблемы и выводы как технической, так и нетехнической аудитории.
	3.2. Способность к непрерывному обучению, саморазвитию и умение поддерживать развитие других
4. Формирование предпринимательского мышления	4.1. Осведомленность об организационных контекстах, в которых системы и методы искусственного интеллекта могут быть эффективными
	4.2 Умение использовать навыки работы с данными для решения сложных бизнес-задач
5. Понимание влияния глобальной среды на бизнес	5.1. Навык анализа сложных глобальных экономических проблем и демонстрация способности вывести свою организацию на новый уровень в глобальной бизнес-среде
	5.2. Способность сотрудничать с другими культурами и международными компаниями
6. Социальная и этическая ответственность организаций и общества	6.1. Понимание и применение этических норм к корпоративной социальной ответственности и умение принимать этические решения

Категория слушателей: менеджеры среднего/высшего звена или предприниматели, имеющие высшее образование и опыт работы не менее 3 лет

Срок освоения: 1620 часов

Режим обучения: 6 модулей, 4-12 дней в месяц, 4-8 часов в день.

№ п/п	Наименование модуля	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Формы контроля
		з.е.	час.	всего	лекции	семинары/практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Аналитическое принятие решение	3	81	32	16	16	49	экзамен
2.	Аналитика в управлении	3	81	32	16	16	49	экзамен
3.	Сбор и управление данными	3	81	32	16	16	49	экзамен
4.	Предсказательное моделирование	3	81	32	16	16	49	экзамен
5.	Аналитическая стратегия и управление изменениями	3	81	32	16	16	49	экзамен
6.	Этика и правовое регулирование ИИ	3	81	32	16	16	49	экзамен
7.	Аналитика больших данных	3	81	32	16	16	49	экзамен
8.	Машинное обучение и искусственный интеллект	3	81	32	16	16	49	экзамен
9.	Аналитика в ценообразовании	3	81	32	16	16	49	экзамен
10.	Маркетинговая аналитика	3	81	32	16	16	49	экзамен
11.	Аналитика в финансах	3	81	32	16	16	49	экзамен
12.	Аналитика в управлении операциями и цепочками поставок	3	81	32	16	16	49	экзамен
13.	Проектная работа	24	648	60		60	588	экзамен
	Итого	60	1620	444	192	252	1176	
	Факультативы							
1.	Введение в аналитику	0,5	10	0			10	-
2.	Введение в бизнес	0,5	10	0			10	-

№ п/п	Наименование модуля	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Формы контроля
		з.е.	час.	всего	лекции	семинары/практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого с факультативами	61	1640	444	192	252	1196	
	Итоговая аттестация	Защита проекта						