

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Master in Management Analytics»

Квалификация: Master in Management Analytics

Цели и результаты обучения:

| | |
|---|---|
| 1. Получение знаний основных управленческих дисциплин и навыков анализа данных | 1.1. Понимание технических принципов, лежащих в основе аналитики |
| | 1.2 Навык управления проектами: инициирование, планирование и эффективное исполнение |
| | 1.3 Приобретение практического опыта разработки и применения аналитических моделей к проблемам реального мира |
| 2. Формирование стратегического и инновационного мышления | 2.1. Навыки для разработки, руководства и реализации проектов в области управленческой аналитики, которые повышают ценность бизнеса или других организаций. |
| | 2.2. Навык анализа сложной информации и эффективного использования знаний для внедрения инноваций в бизнес-процессы и сохранения устойчивого роста и развития |
| 3. Интегративное лидерство, эффективные коммуникации и взаимодействие в команде | 3.1. Способность ясно и эффективно передавать сложные идеи, проблемы и выводы как технической, так и нетехнической аудитории. |
| | 3.2. Способность к непрерывному обучению, саморазвитию и умение поддерживать развитие других |
| 4. Формирование предпринимательского мышления | 4.1. Осведомленность об организационных контекстах, в которых системы и методы искусственного интеллекта могут быть эффективными |
| | 4.2 Умение использовать навыки работы с данными для решения сложных бизнес-задач |
| 5. Понимание влияния глобальной среды на бизнес | 5.1. Навык анализа сложных глобальных экономических проблем и демонстрация способности вывести свою организацию на новый уровень в глобальной бизнес-среде |
| | 5.2. Способность сотрудничать с другими культурами и международными компаниями |
| 6. Социальная и этическая ответственность организаций и общества | 6.1. Понимание и применение этических норм к корпоративной социальной ответственности и умение принимать этические решения |

Категория слушателей: менеджеры среднего/высшего звена или предприниматели, имеющие высшее образование и опыт работы не менее 3 лет

Срок освоения: 1620 часов

Режим обучения: 6 модулей, 4-12 дней в месяц, 4-8 часов в день.

| № п/п | Наименование модуля | Трудоемкость | | Объем аудиторных часов | | | Внеаудиторная (самостоятельная) работа | Формы контроля |
|-------|--|--------------|-------------|------------------------|------------|-------------------------------|--|----------------|
| | | з.е. | час. | всего | лекции | семинары/практические занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Аналитическое принятие решение | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 2. | Аналитика в управлении | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 3. | Сбор и управление данными | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 4. | Предсказательное моделирование | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 5. | Аналитическая стратегия и управление изменениями | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 6. | Этика и правовое регулирование ИИ | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 7. | Аналитика больших данных | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 8. | Машинное обучение и искусственный интеллект | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 9. | Аналитика в ценообразовании | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 10. | Маркетинговая аналитика | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 11. | Аналитика в финансах | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 12. | Аналитика в управлении операциями и цепочками поставок | 3 | 81 | 32 | 16 | 16 | 49 | экзамен |
| 13. | Проектная работа | 24 | 648 | 60 | | 60 | 588 | экзамен |
| | Итого | 60 | 1620 | 444 | 192 | 252 | 1176 | |
| | Факультативы | | | | | | | |
| 1. | Введение в аналитику | 0,5 | 10 | 0 | | | 10 | - |
| 2. | Введение в бизнес | 0,5 | 10 | 0 | | | 10 | - |

| № п/п | Наименование модуля | Трудоемкость | | Объем аудиторных часов | | | Внеаудиторная (самостоятельная) работа | Формы контроля |
|-------|-------------------------------|----------------|-------------|------------------------|------------|-----------------------------------|--|----------------|
| | | з.е. | час. | всего | лекции | семинары/ практические занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | Итого с факультативами | 61 | 1640 | 444 | 192 | 252 | 1196 | |
| | Итоговая аттестация | Защита проекта | | | | | | |