

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Как управлять поведением потребителя»

Категория слушателей: руководители крупных частных и государственных компаний, управленцы высшего и среднего звена, имеющие высшее и/или среднее профессиональное образование

Срок освоения: 36 часов

Режим обучения: 4 модуля, 8 недель, не более 6 часов в неделю

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование модуля	Трудоемкость, час	Объем дистанционных часов	Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Формы контроля
			вебинары и лекции		
1	2	3	4	5	7
1.	Введение в использование платформы	1	1	0	-
2.	Модуль 1. Поведенческая революция в цифровом мире	10	5	5	Промежуточное тестирование
3.	Модуль 2. Выбор потребителя и данные	10	4	6	Промежуточное тестирование
5.	Модуль 3. Обзор практических инструментов	10	5	5	Промежуточное тестирование
6.	Модуль 4. Подведение итогов обучения на программе	5	1	4	Промежуточное тестирование
	Итого	36	16	20	
	<i>Итоговая аттестация:</i>	Защита итогового проекта			