

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Бренд, которому доверяют: стратегия персонального продвижения»

Категория слушателей: предприниматели и владельцы бизнеса, генеральные директора, руководители бизнес-подразделений

Срок освоения: 40 часов

Трудоемкость программы в зачетных единицах: 1,5 кредита

Режим обучения: обучение модульное – 3 модуля, 5 недель

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование модуля	Трудоемкость, час	Объем дистанционных часов			Самостоятельная работа
			всего	лекции	семинары/ практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Кто я? Стратегия создания бренда на базе аутентичности.	15	13	3	10	2
2.	Модуль 2. Как меня видят другие? Позиционирование. Внешняя составляющая личного бренда и каналы коммуникации.	11	9	3	6	2
3.	Модуль 3. Использование и развитие социального капитала	14	11	2	9	3
	Итого	40	33	8	25	7
	Итоговая аттестация	Зачет				