



Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»
(Московская школа управления «СКОЛКОВО»)

ПРИКАЗ

15.06.2020

№ 4-Ord-111A/20

Московская область, д. Сколково

Об утверждении Политики ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Московской школы управления «СКОЛКОВО»

В целях повышения эффективности продаж

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. С даты подписания настоящего Приказа отменить действие Приказа № 4-Ord-96/19 от 29.04. 2019 и утверждённой им «Политики ценообразования и условий изменения цены по программам и услугам Московской школы управления «СКОЛКОВО» (далее «Школа»).
2. С даты подписания настоящего Приказа утвердить «Политику ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Школы в новой редакции (Приложение к настоящему Приказу).
3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на Операционного директора А.А. Кима.

Операционной директор


А.А. Ким

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
Приказом
Московской школы управления
«СКОЛКОВО»
От 15.06.2020
№ 4-Орб-111А/20

**ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
И УСЛОВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ СТОИМОСТИ
ПРОГРАММ И УСЛУГ
МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ «СКОЛКОВО»
(далее – «Политика»)**

1. Корпоративные дополнительные профессиональные программы Департамента корпоративного обучения

1.1. Стоимость Программы может варьироваться в зависимости от ее себестоимости, чтобы отвечать заданным нормам рентабельности. Стоимость Программы определяется Директором департамента корпоративного обучения и утверждается приказом Ректора. Расчетная маржинальность корпоративной Программы обучения должна быть не ниже установленного целевого показателя. В случаях, когда расчетная маржинальность Программы при формировании коммерческого предложения оказывается ниже, стоимость Программы должна быть согласована с: Ректором и Финансовым директором.

2. Открытые дополнительные профессиональные программы Департамента корпоративного обучения

- 2.1. Стоимость Программы может варьироваться в зависимости от ее себестоимости, чтобы отвечать заданным нормам рентабельности. При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директором открытых образовательных программ Департамента корпоративного обучения по согласованию с Финансовым директором и утверждается приказом Ректора.
- 2.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №1, №7, №8, №9 к настоящей Политике.
- 2.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

3. Дополнительные профессиональные программы Центра трансформации образования

- 3.1. Стоимость Программы может варьироваться в зависимости от ее себестоимости, чтобы отвечать заданным нормам рентабельности. При изменении стоимости финальная стоимость Программы определяется Директором Центра трансформации образования по согласованию с Финансовым директором и утверждается приказом Ректора.
- 3.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №7, №8, №9, №11 к настоящей Политике.
- 3.3. Система скидок на данные услуги нацелена на помощь в привлечении новых заказчиков и удержание постоянных клиентов.

4. HKUST-SKOLKOVO Executive Master of Business Administration Program for Eurasia

4.1. Стоимость обучения по образовательной Программе HKUST-SKOLKOVO Executive Master of Business Administration Program for Eurasia составляет **130 000 (Сто тридцать тысяч) долларов США 00 центов**, в том числе НДС. Оплата по курсу ЦБ РФ на день оплаты;

4.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №2, №7, №8, №9 к настоящей Политике.

5. Executive MBA

5.1. Стоимость обучения по образовательной Программе Executive MBA составляет **95 000 (Девяносто пять тысяч) Евро 00 Евроцента**, в том числе НДС.

Курс Программы устанавливается согласно среднему курсу, зафиксированному по Школе, но не менее 1 Евро = 50 (пятьдесят) рублей.

Курс Программы на текущие наборы указан в Приложении № 4 к настоящей Политике. При условии снижения курса менее, чем 1 Евро = 50 (пятьдесят) рублей, Департамент по работе с клиентами оформляет отдельный приказ на данный курс.

5.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №3, №7, №8, №9 к настоящей Политике.

6. MBA

6.1. Стоимость обучения по образовательной Программе MBA составляет **60 000 (Шестьдесят тысяч) Евро 00 Евроцентов**, в том числе НДС.

Курс Программы устанавливается согласно среднему курсу, зафиксированному по Школе, но не менее 1 Евро = 50 (пятьдесят) рублей.

Курс Программы на текущие наборы указан в Приложении № 3 к настоящей Политике. При условии снижения курса менее, чем 1 Евро = 50 (пятьдесят) рублей, Департамент по работе с клиентами оформляет отдельный Приказ на данный курс.

6.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №3, №7, №8, №9 к настоящей Политике.

7. SKOLKOVO Практикум

7.1. Стоимость обучения по образовательной программе «SKOLKOVO Практикум» составляет:

1. В формате оффлайн: **1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей 00 копеек**, в том числе НДС.
2. В формате онлайн: **1 200 000 (Один миллион двести тысяч) рублей 00 копеек**.

7.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №4, №7, №8, №9 к настоящей Политике.

8. SKOLKOVO Practicum Global Shift

8.1. Стоимость обучения по образовательной программе «SKOLKOVO Practicum Global Shift» составляет:

1. В формате оффлайн: **980 000 (Девятьсот восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек**, в том числе НДС.
2. В формате онлайн: **880 000 (восемьсот восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек**.

8.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №5, №7, №8, №9 к настоящей Политике.

9. SKOLKOVO Стартап Академия

9.1. Стоимость обучения по образовательной Программе «SKOLKOVO Стартап Академия» составляет:

1. Группа СА-25: в формате оффлайн составляет **650 000 (Шестьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек**, в том числе НДС. Без проживания.
2. Группа СА-25: в формате онлайн составляет **520 000 (Пятьсот двадцать тысяч) рублей 00 копеек**. Без проживания.
3. Группы СА-26-27: в формате оффлайн составляет **675 000 (Шестьсот семьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек**, в том числе НДС. Без проживания
4. Группа СА-26-27: в формате онлайн составляет **730 000 (Семьсот тридцать тысяч) рублей 00 копеек**. С проживанием на Кампусе.
5. Группы СА-26-27: в формате онлайн составляет **540 000 (Пятьсот сорок тысяч) рублей 00 копеек**, в том числе НДС. Без проживания
6. Группа СА-26-27: в формате онлайн составляет **584 000 (Пятьсот восемьдесят четыре тысячи) рублей 00 копеек**. С проживанием на Кампусе.

9.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №6, №7, №8, №9 к настоящей Политике.

10. SKOLKOVO Практикум Штаб

- 10.1. Стоимость обучения по образовательной Программе «СКОЛКОВО Практикум Штаб»» составляет **800 000 (Восемьсот тысяч тысяч) рублей 00 копеек**, в том числе НДС.
- 10.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №7, №8, №9, №10 к настоящей Политике.

11. Global Shift Expedition. Portugal: reinvent your business

- 11.1. Стоимость обучения по Программе «Global Shift Expedition. Portugal: reinvent your business» составляет **230 000 (двести тридцать тысяч) рублей 00 копеек**.
- 11.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №7, №8, №9, №12 к настоящей Политике.

12. Master in Public Strategy. Реализация стратегии

- 12.1. Стоимость обучения по Программе «Master in Public Strategy. Реализация стратегии» составляет **1 100 000 (один миллион сто тысяч) рублей 00 копеек**.
- 12.2. Условия изменения (снижения) стоимости в зависимости от различных категорий клиентов описаны в Приложениях №7, №8, №9, №14 к настоящей Политике.

13. Бюджетирование скидок

- 13.1. Скидки бюджетировются директорами программ, директорами исследовательских центров и Руководителем Департамента по работе с клиентами.
- 13.2. Скидки бюджетировются в системе 1С по каждой программе/продукту в отдельности в форме для бюджетирования доходов и прямых расходов по программе/продукту.
- 13.3. Базой для бюджетирования скидок могут служить:
- условия уже подписанных договоров;
 - статистическая информация прошлых финансовых годов;
 - ожидание и оценка бюджетодержателей о выполнении их потенциальными клиентами условий, необходимых для предоставления скидок.

14. Скидки. Учет скидок

- 14.1. Под скидкой понимается уменьшение указанной в Договоре (Прейскуранте) стоимости товара (работы, услуги).

14.2. В бухгалтерском учете выручка от реализации отражается с учетом всех предоставленных скидок, если уменьшение стоимости товара (работы, услуги) осуществляется в момент заключения договора. Основание: п. 6.5 Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденного Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 32.

14.3. Предоставление продавцом скидки должно основываться на положениях настоящей Политики.

14.4. Предоставление скидок оформляется следующими документами:

- договором с детальным описанием условий предоставления скидки;
- различными внутренними организационно-распорядительными документами, связанными с реализацией продавцом услуги политики скидок;
- Приказом на скидку, в котором указывается цель и экономическое обоснование предоставления скидки;
- Прейскурантом Департамента управления инфраструктурой ООО «СКОЛКОВО Менеджмент».

10.5 Составление Политики ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Школы осуществляет Департамент по работе с клиентами.

10.6 Приказ на скидки готовит Специалист Департамента.

10.7 Приказ на скидки согласуется в СЭД (Системе электронного документооборота):

- Юридическим департаментом;

- Руководителем отдела по учебно-методической деятельности;

- Департаментом корпоративной безопасности;

- Финансовым департаментом (Главным бухгалтером, Финансовым директором).

10.8 По итогам наборов Департамент по работе с клиентами осуществляет анализ эффективности Политики ценообразования и условий изменения стоимости по программам и услугам Школы, инициирует ее пересмотр или внесение в нее корректировок.

Приложение № 1
к Политике ценообразования
и условий изменения цены
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на открытые программы
Московской школы управления «СКОЛКОВО»**

Открытая* программа	Стоимость руб.	Скидка для выпускников	Скидка раннего бронирования (заканчивается за 2 месяца до старта программы)	Скидка для Лидеров России	При участии нескольких человек от одного юридического лица		Другие условия
					3-4 человек	от 5 человек	
Executive- коучинг для развития руководителей, топ- команд и организаций	2 200 000	При оплате до 25.12.2020 - 15%	см. другие условия	8%	10%	15%	При оплате до 25.12.2020 - 10%
	1 700 000 (blended формат)	При оплате после 01.01.2020 - 10%					
LIFT Leadership Identity Foundation and Transformation	1 600 000	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Управление цифровой трансформацией (CDTO)	1 500 000	10%	нет	8%	5%	10%	Выпускник и Практикума - 8% Выпускник и Стартап Академии - 6%
FLOW. Программа для женщин-лидеров	1 200 000	15%	10%		10%	15%	-
Развитие лидерского потенциала	750 000	15%	10%		10%	15%	
HR как партнер для бизнеса	750 000	15%	10%		10%	15%	
Управление проектами	350 000	15%	10%		10%	15%	
Innovation Bootcamp: в поиске новых решений	200 000	15%	10%		10%	15%	
Операционная эффективность	180 000	15%	нет		10%	15%	
Эффективные коммуникации в команде	165 000	15%	нет		10%	15%	
Переговоры в действии: цели, обязательства и взаимоотношения	165 000	15%	нет		10%	15%	
Стратегическое лидерство: искусство принятия решений	165 000	15%	нет		10%	15%	
Бренд, которому доверяют: стратегия персонального продвижения	165 000	15%	нет		10%	15%	

Сложные проекты: от идеи к реализации	165 000	15%	нет		10%	15%	
Оценка стоимости бизнеса	120 000	15%	нет		10%	15%	
geSTART: новый я в новом мире (онлайн)	85 000	12750	нет		нет	нет	
Управление проектами изменений: интенсив для руководителей и собственников бизнеса	120 000	15%	нет		10%	15%	
Планирование преemptивности: неочевидные аспекты	120000	15%	нет		10%	15%	
Разумный инвестор	120000	15%	нет		10%	15%	
Управление инновациями в лесо- промышленном комплексе.	165 000 *300 000 при покупке 2-х программ одновремен но	15%	10%	нет	10%	15%	
Управление инновациями в лесо- промышленном комплексе. Стажировка в США	165 000 *300 000 при покупке 2-х программ одновремен но	15%	10%	нет	10%	15%	
Курс «Карьерный навигатор Junior»	С индив. сессиями 120 000	10%	10%		10%	15%	
	В формате Live 72 000						
	С оффлайн модулем 174 000						
	Оффлайн модуль 54 000						
Тренинг для старшеклассников «Стартап Академия Junior»	150 000	15%	10%		10%	15%	
Лидеры как преподаватели	700 000	15%			10%	15%	нет

В отдельных случаях Директор по открытым образовательным программам или Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.

Приложение № 2
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на образовательную программу
Московской школы управления «СКОЛКОВО»
«HKUST-SKOLKOVO Executive Master of Business Administration Program for
Eurasia»
Extended Cohort 2**

Варианты оплаты	1 волна Дата договора до 26 февраля 2020 г.			2 волна Дата договора до 26 сентября 2020 г.			3 волна Дата договора до 26 ноября 2020 г.		
	Скидка %	Скидка USD	Сумма с учетом скидки USD	Скидка %	Скидка USD	Сумма с учетом скидки USD	Скидка%	Скидка USD	Сумма с учетом скидки USD
100 % оплата	23	29 900	100 100	15	19 500	110 500	10	13 000	117 000
4 транша	20	26 000	104 000	12	15 600	114 400	7	9 100	120 900
14 траншей	15	19 500	110 500	10	13 000	117 000	5	6 500	123 500

Варианты оплаты	4 волна Дата договора до 26 января 2021 г.			5 волна Дата договора до 18 марта 2021 г.		
	Скидка%	Скидка USD	Сумма с учетом скидки USD	Скидка %	Скидка USD	Сумма с учетом скидки USD
100 % оплата	7	9 100	120 900	5	6 500	123 500
4 транша	5	6 500	123 500	1	1 300	128 700
14 траншей	3	3 900	126 100	0	0	130 000

Кандидату, пришедшему на программу по рекомендации Слушателя класса HS-1, предоставляется дополнительная скидка в размере 2%.

В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.

Приложение № 3
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Периоды проведения маркетинговых акций при поступлении
на Программы дополнительного профессионального образования
Executive MBA / MBA**

1. При прохождении Слушателем вступительных испытаний на Программы дополнительного профессионального образования Executive MBA / MBA, заключении договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам (об оказании платных образовательных услуг) и оплате Слушателем/Заказчиком полной стоимости обучения или ее части при траншевой форме оплаты установить и утвердить график маркетинговых акций. Курс указан в рублях за 1 Евро.

Дата заключения договора	Варианты оплаты	ГРУППА			
		EMBA-31	EMBA-32	MBA-13	MBA-14
июн.20	100%	68	66	64	-
	4 транша	70	68	66	-
	16 траншей	70	68	68	-
июл.20	100%	70	66	64	-
	4 транша	72	68	66	-
	16 траншей	72	68	68	-
авг.20	100%	72	66	68	-
	4 транша	74	68	70	-
	16 траншей	74	68	72	-
сен.20	100%	76	68	68	-
	4 транша	78	70	70	-
	16 траншей	78	70	72	-
окт.20	100%	78	70	68	60
	4 транша	80	72	72	61
	16 траншей	80	72	72	63
ноя.20	100%	80	72	70	69
	4 транша	ЦБ	74	72	70
	16 траншей	ЦБ	74	72	71
дек.20	100%	-	72	-	69
	4 транша	-	74	-	70
	16 траншей	-	74	-	71
январ.21	100%	-	76	-	70
	4 транша	-	78	-	71
	16 траншей	-	78	-	72
февр.21	100%	-	78	-	70
	4 транша	-	80	-	72
	16 траншей	-	80	-	73
мар.21	100%	-	80	-	71
	4 транша	-	82	-	73

	16 траншей	-	82	-	74
апр.21	100%	-	82	-	71
	4 транша	-	84	-	73
	16 траншей	-	84	-	74
май.21	100%	-	86	-	71
	4 транша	-	88	-	74
	16 траншей	-	88	-	75
июн.21	100%	-	-	-	72
	4 транша	-	-	-	74
	16 траншей	-	-	-	76

2. Контроль за отслеживанием динамики колебания курса рубля к Евро и изменением условий данной маркетинговой акции, в случае заметных колебаний курса валют, возложен на Руководителя отдела по работе с клиентами.
3. В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.

Приложение № 4
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на образовательную программу
Московской школы управления «СКОЛКОВО»
«СКОЛКОВО Практикум»**

В формате оффлайн

Дата заключения договора	Вариант оплаты	Скидка, %	Скидка, руб	Стоимость программы с учетом скидки, руб.	Максимальное количество человек в классе
Early bird за 4 месяца до начала обучения	100%	до 7	105 000	1 395 000	
	Транши	до 5	75 000	1425000	
Early bird за 3 месяца до начала обучения	100%	до 5	75 000	1425000	
	Транши	до 3	45 000	1455000	
за 2 месяца до начала обучения	100%	до 3	45 000	1455000	
	Транши	0	0	1500000	
за 1 месяц до начала обучения	100%	до 3	45 000	1455000	
	Транши	0	0	1 500 000	
за 0-1 месяц до начала обучения	100%	0	0	1 500 000	
	Транши	0	0	1 500 000	
от 2х участников от Заказчика за 4 мес		до 7	105 000	1 395 000	
от 2х участников от Заказчика за 3 мес		до 5	75 000	1425000	
от 2х участников от Заказчика за 2 мес		до 3	45 000	1455000	
Специальные условия (например, фиксированный курс или крупный Заказчик)	В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.				

в формате онлайн

Дата заключения договора	Количество участников	Скидка, руб.	Стоимость программы с учетом скидки, руб.
за 2 месяца до начала обучения	1 участник от Заказчика	75 000	1 125 000
	2 и более участников от заказчика	100 000	1 100 000
за 0-2 месяц до начала обучения	1 участник от Заказчика	-	1 200 000
	2 и более участников от заказчика	50 000	1 150 000
Специальные условия (например, фиксированный курс или крупный Заказчик)	В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.		

Приложение № 5
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на образовательную программу
Московской школы управления «СКОЛКОВО»
«SKOLKOVO Practicum Global Shift»**

В формате оффлайн

Дата заключения договора	Количество участников	Вариант оплаты	Скидка, руб.	Скидка, %	Стоимость программы с учетом скидки, руб.
до 15 июля 2020	1 участник от Заказчика	100%/транши	68 600	до 7%	911 400
	2 и более участников от заказчика	100%/транши	98 000	до 10%	882 000
с 15 июля 2020 до 15 ноября 2020	1 участник от Заказчика	100%/транши	49 000	до 5%	931 000
	2 и более участников от заказчика	100%/транши	78 400	до 8%	901 600
с 15 ноября 2020 до старта программы	1 участник от Заказчика	100%	29 400	до 3%	950 600
		транши	-	-	980 000
	2 и более участников от заказчика	100%/транши	49 000	до 5%	931 000
Специальные условия (например, фиксированный курс или крупный Заказчик)	В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.				

В формате онлайн

Дата заключения договора	Количество участников	Вариант оплаты	Скидка, руб.	Скидка, %	Стоимость программы с учетом скидки, руб.
до 15 июля 2020	1 участник от Заказчика	100%/транши	61 600	7%	818 400
	2 и более участников от заказчика	100%/транши	88 000	10%	792 000
с 15 июля 2020 до 15 ноября 2020	1 участник от Заказчика	100%/транши	44 000	5%	836 000
	2 и более участников от заказчика	100%/транши	70 400	8%	809 600
с 15 ноября 2020 до старта программы	1 участник от Заказчика	100%	26 400	3%	853 600
		транши	-	-	880 000
	2 и более участников от заказчика	100%/транши	44 000	5%	836 000
Специальные условия (например, фиксированный курс или крупный Заказчик)	В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.				

Приложение № 6
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на образовательную программу
Московской школы управления «СКОЛКОВО»
«СКОЛКОВО СтартАп Академия»**

В формате оффлайн

Дата заключения договора	Вариант оплаты	Скидка, %	Скидка, руб.	Стоимость с учетом скидки, руб.	Максимальное количество человек в классе
Early bird за 3 мес. до начала обучения	100%	до 7%	45 500	604 500	6
	Транши	до 5%	32 500	617 500	8
Early bird за 2 мес. до начала обучения	100%	до 5%	32 500	617 500	3
	Транши	до 3%	19 500	630 500	5
за 1,9-0 мес. до начала обучения	100%	до 3%	19 500	630 500	3
	Транши	0,00	0	650 000	10
Штаб (2 кандидата) *		10% на каждого кандидата			
Специальные условия (например, фиксированный курс или крупный Заказчик)		В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.			

*Штаб – группа кандидатов, поступающих на программу и являющихся сотрудниками одной юридической компании.

В формате онлайн

Дата заключения договора	Количество участников	Скидка, руб.	Стоимость программы с учетом скидки, руб.
С начала набора и за 1 месяца до старта группы	1 участник от Заказчика	32 500,00	487 500,00
	2 участник от Заказчика	39 000,00	481 000,00
	3 участник от Заказчика	70 000,00	450 000,00
Последний месяц перед стартом	1 участник от Заказчика	-	520 000,00
	2 участник от Заказчика	20 000,00	500 000,00
	3 участник от Заказчика	40 000,00	480 000,00
Специальные условия (например, фиксированный курс или крупный Заказчик)	В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.		

**Список крупнейших клиентов
Московской школы управления «СКОЛКОВО»
и уровень скидки на программы в 2020 ФГ**

1. Скидку в размере 20% от стоимости обучения могут получить:
 - 1.1. Компании партнеров-учредителей Школы*:
 - Абрамов А.Г. (в т.ч. Евраз групп)
 - Абрамович Р.А. (в т.ч. Millhouse)
 - Варданын Р.К. (в т.ч. RVVZ, Варданын, Бройтман и партнеры)
 - Завадников В.Г. (в т.ч. Синергия)
 - Меламед Л.Б. (в т.ч. ХК Композит)
 - Михельсон Л.В. (в т.ч. Новатэк, Сибур)
 - Николаев К.Ю. (в т.ч. Н-Транс, Глобалтранс, Глобалпортс)
 - Попов С.В.
 - Раппопорт А.Н. (Руспетро)
 - Северсталь (в т.ч. NordGold)
 - Русский Стандарт (в т.ч. Банк и Корпорация)
 - CreditSuisse
 - SUN Group
 - ВЭБ
 - ТД ГУМ
 - Сбербанк КИБ
 - Роснефть
 - 1.2. Клиенты Школы, принесшие за последние 3 финансовых года доход более 60 млн. руб.* В список утвержденных компаний входят:
 - Росатом
 - Лукойл
 - Россети
 - ЕВРАЗ
 - НОВАТЭК
 - Северсталь
 - Сибур
 - 1.2.1. Стратегические партнеры Школы*:
 - EY
 - Mastercard
 - International Paper
 - Schlumberger
 - РУСАЛ
 - Сбербанк России

2. Скидку в размере **15%** от стоимости обучения могут получить:
 - 2.1.1. Клиенты Школы, принесшие за последние 2 финансовых года доход более 40 млн. руб.:
 - ОРКК (Объединенная ракетно-космическая корпорация)
 - Газпромнефть*
 - Татарстан*
 - 2.1.2. Стратегические партнеры Школы:
 - Инвестиционная компания А1
 - Д. Якобашвили (Орион Наследие)
 - А. Тынкован (М.Видео)
 - UBS
 - Unilever
 - Zimin Foundation
 - BDO

3. Скидку в размере **10%** от стоимости обучения могут получить:
 - 3.1.1. Клиенты Школы, принесшие за прошлый и текущий финансовый год доход более 20 млн. руб.:
 - Ростелеком
 - Вымпелком
 - РЖД
 - Красцветмет
 - Автодор
 - Альфа Банк
 - Simple
 - Московская Биржа
 - 3.1.2. Стратегические партнеры Школы:
 - HerbertSmith
 - Meeting Point
 - Novartis
 - Takeda
 - Roche
 - Bristol-Myers-Squibb
 - Bayer
 - McDonalds
 - УК Газпромбанк
 - MSD

4. Скидка предоставляется только юридическому лицу.

*При поступлении сотрудников данных компаний на программу HKUST-SKOLKOVO Executive Master of Business Administration Program for Eurasia скидка составляет 30 000 (тридцать тысяч) долларов США.

Приложение № 8
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Положение о предоставлении скидок
на образовательные программы
для выпускников
Московской школы управления «СКОЛКОВО»**

Московская область,
деревня Сколково
2020 год

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Адмиссия – вступительные испытания, которые проходят кандидаты перед поступлением на образовательные программы Московской школы управления «СКОЛКОВО» в установленном Школой порядке.

Выпускник – физическое лицо, успешно окончившее обучение на дипломной программе Школы и не имеющий финансовой задолженности перед Школой.

Дипломные программы – образовательные программы Московской школы управления «СКОЛКОВО»: HKUST-SKOLKOVO Executive Master of Business Administration Program for Eurasia, Executive MBA, MBA, СКОЛКОВО Практикум, SKOLKOVO Practicum Global Shift, СКОЛКОВО Стартап Академия, Executive-коучинг для развития руководителей, топ-команд и организаций, Управление цифровой трансформацией, Master in Public Strategy, Master in Public Strategy. Реализация стратегии.

Открытые программы – краткосрочные образовательные программы формата Executive Education Open Programmes, направленные на развитие отдельных управленческих компетенций.

Программа – одна из образовательных программ Школы.

Политика скидок – правила, условия и размер скидок, установленные настоящим Положением.

Слушатель – физическое лицо, компания или сотрудник компании-заказчика образовательных услуг в формате Executive Education Open Programmes.

Школа/СКОЛКОВО – Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Московская Школа Управления «СКОЛКОВО», краткое наименование – Московская школа управления «СКОЛКОВО».

2. ЦЕЛЬ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью внедрения настоящего Положения является стимулирование Слушателей и Выпускников Школы продолжать обучение самим и направлять на обучение партнеров, сотрудников, друзей и членов семей.

3. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СКИДОК НА ОБУЧЕНИЕ

3.1. Условия получения скидок для Выпускников:

3.1.1. Количество мест по специальной цене (со скидкой) на каждой Программе может быть ограничено. Решение о скидке по каждому набору принимает Директор программы.

3.1.2. Скидки не суммируются. Если Выпускник окончил 2 (Две) и более программы, то применяется наибольшая скидка.

3.1.3. Для всех Выпускников, поступающих на программы Школы, Адмиссия обязательна согласно требованиям, установленным для конкретной Программы.

3.1.4. При получении гранта на образовательную Программу скидка распространяется на стоимость обучения за вычетом гранта.

3.1.5. Скидка предоставляется только Выпускникам, не имеющим академических и финансовых задолженностей.

3.1.6. Размеры скидок для Выпускников Дипломных программ:

Выпускник Программы:	Программа для дальнейшего обучения							Дети
	СКОЛКОВО Стартап Академия	СКОЛКОВО Практикум	МВА	HKUST- SKOLKO VO Executive Master of Business Administ ration Program for Eurasia	Executi ve MBA	SKOLKOVO Practicum Global Shift	Открытые программы	СКОЛКОВО Стартап Академия Junior
СКОЛКОВО Стартап Академия	-	12%	8%	2%	8%	12%	15%*	15%
СКОЛКОВО Практикум	12%	-	10%	4%	12%	12%		15%
МВА	15%	15%	-	6%	15%	12%		15%
HKUST- SKOLKOVO Executive Master of Business Administ ration Program for Eurasia	-	4%	-	-	-	-		15%
Executive MBA	15%	15%	-	6%	-	12%		15%
SKOLKOVO Practicum Global Shift	12%	12%	12%	6%	12%	-		15%

*На Открытую программу LIFT Leadership Identity Foundation and Transformation скидка выпускникам не предусмотрена, но по решению Директора Программы в качестве подарка может быть предложена короткая (2-3 дня) Открытая программа.

Скидка на программы LIFT Leadership Identity Foundation and Transformation; Executive-коучинг для развития руководителей, топ-команд и организаций, Master in Public Strategy, Master in Public Strategy. Реализация стратегии составляет 10%.

3.2. Условия получения скидок для Слушателей Открытых программ:

3.2.1. Физическое лицо, сотрудник компании-заказчика или компания-заказчик могут получить скидку в размере 10% на любую Открытую программу при условии приобретения

Открытых программ Школы в течение последних 24-месяцев на сумму более 650 000 (Шестьсот пятьдесят тысяч) рублей.

3.2.2. Физическое лицо, сотрудник компании-заказчика или компания-заказчик могут получить скидку на Дипломной программе при условии приобретения Открытых программ Школы на определенную сумму для себя лично или для сотрудников компании. Размеры скидок для Участников Открытых программ:

Общая стоимость всех приобретенных Открытых программ за 12 месяцев	Скидка на любую Дипломную программу СКОЛКОВО
650 000 Р	10%
1 250 000 Р	15%
3 600 000 Р	17,50%
5 500 000 Р	20%

3.2.3. Объем скидок не суммируется. Если Слушатель окончил 2 (Две) и более программы, то применяется наибольшая скидка.

3.2.4. Для поступления на Дипломную программу обязательна Адмиссия согласно требованиям, установленным для конкретной Программы.

3.2.5. Предложение по накопительной скидке Открытых программ действует до 30.06.2021.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его подписания.

4.2. Дополнения и изменения в настоящее Положение вносятся на основании Приказа Ректора Школы по предложению Руководителя отдела по работе с клиентами.

Приложение № 9
к Политике ценообразования
и условий изменения цены
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Положение о предоставлении скидок
на образовательные программы, курсы и тренинги
для сотрудников
Московской школы управления «СКОЛКОВО»
и их родственников**

Московская область,
деревня Сколково
2020 год

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Адмиссия – вступительные испытания, которые проходят кандидаты перед поступлением на Программы Школы в установленном Школой порядке.

Программа – образовательная программа, курс и тренинг Московской школы управления «СКОЛКОВО».

Родственник – физическое лицо или сотрудник компании-заказчика Программы, документально подтверждающий свое близкое родство с сотрудником Школы.

Сотрудник – физическое лицо, работающее по трудовому договору в Школе.

Школа – Московская школа управления «СКОЛКОВО».

2. ЦЕЛЬ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Целью внедрения настоящего Положения является стимулирование Сотрудников Школы и их Родственников принимать участие в обучении на программах Школы.

3. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СКИДОК НА ОБУЧЕНИЕ

3.1. Условия получения скидок для Сотрудников и их Родственников:

3.1.1. Количество мест по специальной цене (со скидкой) на каждой Программе ограничено – не более одного человека в класс.

3.1.2. Скидки не суммируются с другими акциями.

3.1.3. Для всех Сотрудников и их Родственников, поступающих на программы Школы, Адмиссия обязательна согласно требованиям, установленным для конкретной Программы.

3.1.4. При получении гранта на Программу скидка распространяется на стоимость обучения за вычетом гранта.

3.1.5. Оплата обучения возможна траншами, предусмотренными Программой.

3.1.6. Скидки предоставляются Сотрудникам, которые самостоятельно покупают программы Школы.

3.1.7. Скидки предоставляются Сотрудникам и их Родственникам, которые отработали в Школе более 6 (шести) месяцев. Все остальные случаи рассматриваются Директорами программ в индивидуальном порядке.

3.1.7. Размеры скидок для Сотрудников и их Родственников на программы:

Программа для дальнейшего обучения	Размер скидки, %
СКОЛКОВО Стартап Академия	30%
СКОЛКОВО Практикум	30%
MBA	25%
HKUST-SKOLKOVO Executive Master of Business Administration Program for Eurasia	20%
Executive MBA	25%
SKOLKOVO Practicum Global Shift	30%
Master in Public Strategy, Master in Public Strategy. Реализация стратегии	10%
Школа руководителей проектной работы	15%
Открытые программы	20%
Программы Центра развития здравоохранения СКОЛКОВО	15%
Программы Центра трансформации образования СКОЛКОВО	20%
Тренинг для старшеклассников «Стартап Академия Junior»	50%
Курс «Карьерный навигатор Junior»	50%

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его подписания.

4.2. Дополнения и изменения в настоящее Положение вносятся на основании Приказа Ректора Школы по предложению Директора департамента по работе с клиентами.

Приложение № 10
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на образовательную программу
Московской школы управления «СКОЛКОВО»
«СКОЛКОВО Практикум Штаб»**

Сентябрь 2020

Дата заключения договора	Скидка, %.
до 01 августа 2020	до 7%
с 01 августа 2020 до 01 сентября 2020	до 5%
с 01 сентября 2020 до старта программы	до 3%

Март 2021

Дата заключения договора	Скидка, % для команды 4-6 чел	Скидка, % для команды 7-12 чел
до 31 декабря 2020	до 7%	до 9%
с 01 января 2021 до 01 февраля 2021	до 5%	до 7%
со 2 февраля 2021 до старта программы	до 3%	до 5%

В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.

Приложение № 11
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на программы
Центра трансформации образования
Московской школы управления «СКОЛКОВО»**

Название программы	Стоимость руб.	Скидка для кандидата, пришедшему по рекомендации выпускника программы Школа ректоров	Скидка раннего бронирования (заканчивается за 2 месяца до старта программы)	При участии нескольких человек от одного юридического лица	Другие условия
Школа Ректоров	600 000	до 7%	до 7 %	Скидка 10% при участии от 6 человек	нет
Шаг развития школы	Максимальный маршрут – 300 000	нет	нет	Скидка 10% при участии от 5 человек	нет
	Углубленный маршрут 250 000				
	Базовый маршрут – 200 000				
Конкурентоспособность университета	25 000	до 10%	нет	Скидка 10% при участии от 4 человек	нет
Управление образовательными экосистемами	35 000	до 10%	нет	Скидка 10% при участии от 4 человек	нет

В отдельных случаях Руководитель направления образовательных программ вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.

Приложение № 12
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на программу Московской школы
управления «СКОЛКОВО»
«Global Shift Expedition. Portugal: reinvent your business»**

Дата заключения договора	Скидка, руб	
	Частный клиент	Выпускник
до 30 сентября 2020	30 000	50 000
с 01 октября 2020 до 30 ноября 2020	-	20 000

В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.

Политика скидок и специальных условий на онлайн программы Московской школы управления «СКОЛКОВО»

Название онлайн программы	Стоимость, руб.
Управление проектами: как правильно делать правильные вещи	28000
Основы цифровизации бизнеса	82400
Разумный инвестор	85000
Бренд, которому доверяют: стратегия персонального продвижения	85000
Экосистемы бизнеса: платформенная бизнес-модель	120000
Переговоры в новой реальности: от выживания к успеху (1 поток)	138000
Переговоры в новой реальности: от выживания к успеху (2 поток)	128800
Финансовая стратегия LIVE	90000

Скидки, %								
для Выпускников	для Выпускников онлайн программ	Early bird (за 4+ недели до старта программы)		При участии нескольких человек от одного юридического лица			для партнеров	для партнеров-учредителей Школы, сотрудников и их близких родственников
		Част. клиент	Выпускник	3-5 чел.	5-7 чел.	от 7 чел.		
до 15%	до 12%	до 15%	до 25%	до 15%	до 20%	до 25%	до 12%	до 25%

В отдельных случаях Руководитель отдела по работе с клиентами вправе предоставить скидку, не превышающую 25% от стоимости программы. Все остальные случаи (скидка свыше 25%, сертификаты, безвозмездное обучение и пр.) обосновываются индивидуальными приказами.

Приложение № 14
к Политике ценообразования
и условий изменения стоимости
по программам и услугам
Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Политика скидок и специальных условий на программы Московской школы
управления «СКОЛКОВО»
«Master in Public Strategy», «Master in Public Strategy. Реализация стратегии»
и «Управление гостеприимством территории»**

Название программы	Стоимость образовательных услуг руб.	Стоимость сопутствующих услуг руб.	Скидка для выпускников	Скидка раннего бронирования		Скидка для Лидеров России	При участии нескольких человек от одного юридического лица		Другие условия
				При полной оплате за 8 и более месяцев до начала программы	При полной оплате за 6 - 8 месяцев до начала программы		3-4 человека	от 5 человек	
Master in Public Strategy	1 000 000	100 000	до 10 %	7%	до 5%	до 50% на сопутствующие услуги	нет	5 %	Выпускники школы ректоров до 10%
Master in Public Strategy с проживанием на кампусе	1 000 000	196 000		7%	до 5%	нет	нет	нет	нет
Master in Public Strategy. Реализация стратегии	900 000	100 000		до 7%	до 5%	нет	нет	нет	нет

Управление гостеприимством территории	1 150 000	150 000	10 %	до 7%	до 5%	до 10%	нет	до 5%	до 10% для финалистов конкурса "Мастера гостеприимства"
Управление гостеприимством территории. С проживанием на кампусе	1 150 000	246 000	10 %	до 7%	до 5%	до 10%	нет	до 5%	до 10% для финалистов конкурса "Мастера гостеприимства"

Скидки не суммируются.

На программе "Управление гостеприимством территории":

5 мест со скидкой 10%,

5 мест со скидкой 5-7%

На программах «Master in Public Strategy» и «Master in Public Strategy.Реализация стратегий»:

10 мест со скидкой 10%,

10 мест со скидкой 5-7%

Число мест со скидкой "Для Лидеров России" не ограничено.

Решение о предоставлении дополнительных мест со скидкой, сверх вышеуказанной квоты, принимает Директор программы в индивидуальном порядке.