

**Негосударственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

Дополнительная профессиональная программа  
профессиональной переподготовки  
«Управление в здравоохранении: лидеры изменений»

***Цель реализации программы***

Формирование у слушателей профессиональных компетенций в сфере управления здравоохранением, необходимых для реализации эффективной стратегии развития компании, оптимизации операционных процессов, внедрения новых технологий, построения команды и корпоративной культуры.

***Планируемые результаты обучения***

- Формирование целостного представления о вызовах современного здравоохранения.
- Определение стратегических направлений для качественного прорыва с учетом развития отрасли.
- Определение и обоснование выбора новой технологии для клиники.
- Подготовка успешного бизнес-плана и представление его инвестору.
- Предложения по оптимизации работы клиники по результатам сайт-визитов (аудит).

***Язык освоения образовательной программы***

Образовательная программа осваивается на русском языке. Программа обеспечивает синхронный перевод с английского языка на русский.

***Выдаваемый документ об обучении***

Диплом о профессиональной переподготовке, который подтверждает приобретение новых компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере управления здравоохранением.

***Содержание программы***

***Модуль 1. Стратегический менеджмент и управление инновациями в сфере здравоохранения***

- Обзор мировых систем здравоохранения: анализ их преимуществ и недостатков;
- Ценностно-ориентированное здравоохранение – новая парадигма системы;
- Введение в стратегический менеджмент и прикладные инструменты инноваций;
- Стратегия клиники;
- Управление медицинской организацией в условиях пандемии;

- Цифровизация здравоохранения: мировые тренды, основные вызовы для России и инструменты внедрения передовых цифровых технологий;
- Внедрение новых технологий: методы оценки и моделирование принятия решений;
- Управление изменениями: создание климата перемен, этапы внедрения изменений в медицинской организации, необходимые ресурсы и стратегии сопротивления участников процесса.

### *Модуль 2. Маркетинг и финансовый менеджмент*

- Основные финансовые показатели медицинской организации и анализ финансовой отчетности;
- Затраты и управленческий учет;
- Финансовая модель клиники;
- Оценка инвестиционных возможностей;
- Источники финансирования системы здравоохранения: ОМС и ДМС. Медицинское страхование: основные проблемы и пути их решения;
- Особенности клиентского опыта в области здравоохранения;
- Влияние пациентоориентированности на финансовые показатели медицинских организаций;
- Медицинский маркетинг: как правильно выстроить позиционирование, Customer Journey Map, сегментация клиентов;
- Тренды маркетинга будущего.

Менторство в формате группового коучинга по вопросам организации бизнеса.

### *Модуль 3. Управление качеством и процессами*

- Инструменты бизнес моделирования и принятия решений;
- Риск-менеджмент: анализ и управление рисками в клинике;
- Сайт-визиты: аудит клиники;
- Юридические вопросы системы здравоохранения и работы клиники в частности
- Успешное развития клиники: оптимальная модель;
- Управление качеством в клинике;
- Lean management: методы и инструменты бережливого управления медицинской организации.

### *Модуль 4. Лидерство и HR менеджмент*

- Компетенции и качества современного лидера, роль будущих лидеров в достижении стратегических целей компании;
- Управление репутацией: нивелирование влияния негативной информации и личное позиционирование;
- Работа с командой для достижения стратегических и операционных целей компании;
- Корпоративная бизнес-этика;
- Тренды рынка труда и инструменты управления медицинским персоналом;
- Управление в коучинговом стиле: влияние на людей таким образом, чтобы видеть измеримые результаты в их профессиональной деятельности;
- Основные концепции создания успешной корпоративной культуры.

Менторство в формате группового коучинга по вопросам управления людьми