

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«СКОЛКОВО Практикум»

Цель реализации программы

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере управления компанией.

Планируемые результаты обучения

По итогам прохождения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

- способностью построения стратегии развития организации на разных уровнях;
- способностью интегрировать различные аспекты бизнеса и менеджмента в построении политики развития бизнеса и решении практических задач;
- способностью представить межфункциональную деятельность в виде проекта и руководить его реализацией;
- владением эффективными бизнес-коммуникациями, умением применять различные методы и технические средства, повышающие эффективность коммуникаций;
- умением применять знания и навыки командообразования и работы в команде;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами.
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способностью принимать решения в бизнесе и менеджменте, связанные с принятием на себя роли лидера, возглавляющего деятельность на важных участках работы;
- способностью развивать в себе личные качества (волю, решимость, чувство ответственности, поддержание физической формы), необходимых руководителю;
- готовностью к коммуникации для решения профессиональных задач.

Характеристика присваиваемой квалификации

Областью профессиональной деятельности выпускников программы является предпринимательская и организационная деятельность в организациях различной организационно-правовой формы и структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

Выпускники, освоившие программу, могут осуществлять организационно-управленческую и предпринимательскую профессиональную деятельность и готовы решать следующие профессиональные задачи:

- организовывать и вести предпринимательскую деятельность;
- разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, масштабирования бизнеса, вывода продукта на новые рынки;
- руководить организациями и их подразделениями;
- разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегии организации, а также функциональные стратегии (маркетинговую, финансовую, кадровую);
- формировать организационную и управленческую структуру организации;
- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации;
- формировать команду и руководить ей для достижения результатов;
- вести деловую коммуникацию, в том числе с инвесторами.

Выдаваемый документ об обучении

Диплом о профессиональной переподготовке, который подтверждает приобретение новых компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере управления компанией.

Содержание программы

Образовательные режимы:

- Управленческие инструменты
- Практика принятия решений
- Личная стратегия
- Разработка проекта
- Техники коммуникации
- Культурный контекст
- Практики здоровья

Тема каждого модуля разбирается в рамках нескольких образовательных режимов. Исследуя теоретические аспекты темы, слушатели применяют их к собственному бизнесу на практике, моделируют стратегические схемы развития, учатся общаться. Параллельно идет работа с личностным развитием. Так, поэтапно слушатели программы анализируют текущую ситуацию и последовательно вырабатывают план, который позволит изменить бизнес-модель и сделать ее – и себя в ней – более эффективными.

Модуль 1. Рынок

- Анализ рыночной ситуации
- Рыночная конкуренция
- Постановка бизнес проекта
- Персональная идеология: самоидентификация
- Навык презентации
- Работа с культурным контекстом
- Работа с телом для поддержания ресурсности

Модуль 2. Клиент

- Управление клиентским портфелем
- Управление бизнесом
- Работа с выделением проблемы
- Персональная идеология: самоопределение
- Сторителлинг
- Работа с культурным контекстом
- Работа с телом для поддержания ресурсности

Модуль 3. Продукт

- Финансовая модель. Управление продуктовым портфелем
- Трансформация индустрии
- Фиксация образа будущего
- Персональная идеология: самопроектирование
- Позиционная коммуникация
- Работа с культурным контекстом
- Работа с телом для поддержания ресурсности

Модуль 4. Бизнес-модель

- Построение карты бизнеса
- Ресурсная карта
- Формулирование проектного решения
- Персональная идеология: самореализация
- Схематизация
- Работа с культурным контекстом
- Работа с телом для поддержания ресурсности

Модуль 5. Ресурсы

- Финансовая стратегия
- Событийная карта
- Представление проектов
- Ресурсная матрица
- Публичное выступление
- Работа с культурным контекстом
- Работа с телом для поддержания ресурсности