

**Негосударственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

Дополнительная профессиональная программа  
профессиональной переподготовки  
«SKOLKOVO Practicum Global Shift»

***Цель реализации программы***

Оснащение ключевых руководителей компаний малого и среднего бизнеса системой навыков и представлений для трансформации локального бизнеса в международный; развитие компетенций, необходимых для развития компании как международного игрока; изучение мирового опыта глобализации среднего бизнеса и управления глобальной компанией.

***Планируемые результаты обучения***

- построить авторскую модель глобальной ниши для собственного бизнеса;
- научиться создавать инструменты и решения под текущую управленческую ситуацию на международных рынках;
- уметь синхронизировать и трансформировать команду для новых рынков;
- представлять как изменить ключевой процесс для достижения глобальных целей и кратного роста бизнеса;
- определить сеть международных партнеров для запуска собственного бизнеса на другой территории.

***Выдаваемый документ об обучении***

Диплом о профессиональной переподготовке, который подтверждает приобретение новых компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере развития компании на международном уровне.

***Содержание программы***

***Модуль 1. Глобальные цели бизнеса***

**Вопросы модуля**

- В чем амбиция: организовать свою систему разделения труда или включиться в существующую?
- В чем ваша основная компетенция бизнеса?
- За счет какой ценности продукта для вас возможен ход в глобальную нишу?
- Какой стандарт вы перекрываете своим продуктом?

**Концепции и фреймы**

Производительность компании для игры в мировой лиге

- Система разделения труда и узкие места на ней
- Фокусировка продукта на разные рыночные сегменты
- Модель глобализации скрытых чемпионов – немецкий mittelstadt

- Модель препарирования продукта (дифференциация, гибридизация, трансграничность, производительность)

#### Контекст

- Макроэкономика и глобальный кризис 2020
- Развертывание геополитики
- Торговые операции между странами/экспорт и рейтинги глобальных компаний
- Технологический контекст (в каких областях возникают точки роста)
- Глобальные тренды и особенности потребления

#### *Модуль 2. Глобальная система разделения труда*

##### Вопросы модуля

- В какую страну/регион собираюсь выходить?
- Какие специфические особенности территории я должен учитывать?
- Как выглядит плацдарм рынка в стране?
- Кто мои клиенты в этой стране - их специфика потребления?
- В чем мое продуктовое предложение для клиента на разных территориях?

##### Концепции и фреймы

- P. Ghemawat, концепция рыночных дистанции и три вида стратегии глобализации AAA strategy
- Схема анализа территории «Пентагон» Николая Верховского
- Страна как рынок и как ресурс
- Типология периферия-полупериферия-центр
- Анализ рынка по прогнозам маржинальности
- Модель глобализации unicorn компаний

##### Контекст

- Good enough анализ рынка для предпринимателей
- Инструменты рейтингования территорий IBM
- Каналы выхода в страну (гос закупки, выставки, маркетплейсы, крупные компании, венчур, комьюнити)
- Выбор налоговой юрисдикции

#### *Модуль 3. Глобальный продукт*

##### Вопросы модуля

- Как должны быть устроены процессы внутри компании, чтобы они воспроизводили основную ценность вашего продукта?
- Как должна быть устроена система принятия решения и управления компанией, когда она работает на нескольких территориях?

##### Концепции и фреймы

- Бизнес-моделирование и модель 4-box CVP
- Схемы монетизации
- Алгоритм развития бизнеса в стране и позиционная карта команды
- Типы глобальных компаний: международные корпорации

#### *Модуль 4. Глобальная команда*

##### Вопросы модуля

- Как инструменты, полученные на программе (проектное моделирование, знания, инструменты, экспертиза) перекладываются на ситуацию моего бизнеса?
- Составляем план организационных изменений для перехода к глобальной компании.
- Строим алгоритм выхода в новый рынок/ регион/ нишу/ включение в глобальную систему разделения труда.

#### Концепции и фреймы

- Финансовая модель под глобальное развитие.
- Сборка команды под Global Shift
- Карта ресурсов и партнерств для построения глобальной компании – интенсивный и экстенсивный пути развития на международных рынках.
- Партнерства и форматы кооперации: какие процессы выносим за контур компании?