

**Негосударственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Поворот на Восток: Китай»

***Цель реализации программы***

Программа поможет понять, какие инструменты нужны предпринимателю на каждом этапе продвижения своего бизнеса на китайском рынке.

***Планируемые результаты обучения***

- разработать бизнес-модель и дорожную карту по выходу на китайский рынок;
- иметь комплексное понимание китайского рынка: психология, традиции, бизнес-процессы и ведение бизнес-переговоров с учетом культурных особенностей КНР;
- ознакомиться с инструментами для анализа рынка Китая, поиска и сегментации своей целевой аудитории;
- уметь находить решение правовых и финансовых вопросов по работе с Китаем.

***Выдаваемый документ об обучении***

Удостоверение о повышении квалификации.

***Содержание программы***

***Модуль 1. Погружение в культуру***

- Погружение в культуру и менталитет Китая
- Изучение политических и экономических реформ Китая
- Перспективные направления взаимодействия двух стран

***Модуль 2. Определение целевых сегментов потребителей***

- Определение целевой аудитории и ее сегментация
- Ценностное предложение для китайского потребителя

***Модуль 3. Маркетинговая стратегия***

- Стратегия вывода продукта на китайский рынок
- Каналы доставки ценности до потребителей
- Ценообразование
- Позиционирование и продвижение продукта
- Стратегия привлечения потребителей

***Модуль 4. План выхода на рынок***

- Ключевые ресурсы для выхода на рынок

- Адаптация процессов
- Ключевые партнерства

#### Модуль 5. Подготовка к реализации плана

- Региональные туннели: Гонконг, Макао и свободные экономические зоны
- Определение подходящей формы собственности на китайском рынке
- Финансовая структура. Денежные переводы и репатриация прибыли в условиях санкций