

Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Управление цифровой трансформацией (CDTO)»

Цель реализации программы

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере цифровой трансформации компании.

Планируемые результаты обучения

Формирование комплексного видения основ цифровой трансформации: от технологических трендов, новых бизнес-моделей, управления на основе данных, до необходимой трансформации организационной структуры, корпоративной культуры, HR и личной трансформации.

Проект собственной модели трансформации компании; разработанная дорожная карта офиса CDTO.

Язык освоения образовательной программы

Образовательная программа осваивается на русском языке. Программа обеспечивает синхронный перевод с английского языка на русский.

Выдаваемый документ об обучении

Диплом о профессиональной переподготовке, который подтверждает приобретение новых компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере цифровой трансформации компании.

Содержание программы

Модуль 1. Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей

Глобальный контекст
<ul style="list-style-type: none">– Макроэкономический контекст трансформации глобальных рынков– Обзор трендов на рынках, вызовы и возможности, которые несет в себе цифровизация в качестве ответов на эти вызовы– Трансформация реальных отраслей экономики. Новые границы распределения прибыли в условиях цифровизации– Принципы устройства высокомаржинальных рынков (sharing economy, platform economy)

– Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)
Технологическая и бизнес-экспертиза
<ul style="list-style-type: none"> – Кейсы трансформации реальных отраслей экономики – Эффекты от цифровой трансформации на основе бизнес-кейсов – Анализ «подрывных» бизнес моделей, обеспечивающих повышение конкурентоспособности компании – Обзор изменений на глобальном рынке труда, новые модели компетенций, требования к квалификациям (штаб цифровой трансформации)
Tool box
<ul style="list-style-type: none"> – Алгоритмы проведения бизнес и технологического аудита – Методология диагностики и оценки цифровой зрелости компании – Инструменты обеспечения конкурентоспособности компаний
Проектирование собственной модели
<ul style="list-style-type: none"> – Формирование дизайна глобального рынка – Постановка собственной предпринимательской бизнес-цели
Результат модуля
– Предпринимательская цель. Выход на концепцию бизнес-модели компании

Модуль 2. Цифровая экосистема

Изучение опыта цифровых европейских компаний, которые находятся в процессе цифровой трансформации.

Обмен опытом с топ-менеджерами корпораций и лидерами, осуществляющими процесс цифровой трансформации.

Модуль 3. Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании

Глобальный контекст
<ul style="list-style-type: none"> – Управление данными как ключевым стратегическим активом предприятия – Использование данных для повышения качества и скорости принятия решений – Основные концепции работы с корпоративными данными – Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия) – Концепции основных информационных систем на предприятиях – Концепции развития смарт-контрактов, технология распределенного реестра/блокчейн
Технологическая и бизнес-экспертиза

<ul style="list-style-type: none"> – Анализ бизнес кейсов, успешных практик работы с цифровыми активами в производственном секторе – Задачи управления MDM (Master Data Management) – Методы работы с данными. Архитектура данных, инфраструктура управления данными – Экономика цифровых активов
Tool box
<ul style="list-style-type: none"> – Практическое изучение инструментов работы с технологиями IoT, Big Data Analytics, Cloud Computing, AI, Machine Learning, Deep Learning – Инструменты работы с большими данными (хранение, обработка, анализ, обеспечение безопасности) – Модели и алгоритмы принятия решений на основе данных
Проектирование собственной модели
<ul style="list-style-type: none"> – Модель работы с данными
Результат модуля
<ul style="list-style-type: none"> – Модель работы с данными. – Карта устройства архитектуры данных, технологической инфраструктуры, монетизации данных

Модуль 4. Продуктовое управление. Организационная трансформация

Глобальный контекст
<ul style="list-style-type: none"> – Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода – Модель сокращения сроков вывода продуктов на рынок – Концепция перехода от waterfall к agile организации – Внешние и внутренние инновации как фактор конкурентоспособности – Подход к организации модели цикличной экосистемы цифрового предпринимательства – Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации (концепции сборки цифровых платформ)
Технологическая и бизнес-экспертиза
<ul style="list-style-type: none"> – Кейсы организационной трансформации крупных компаний – Кейсы технологического скаутинга для решения задач офиса CDTO – Подходы к пилотированию, тестированию цифровых решений – Кейсы формирования партнерств и консорциумов – Модели работы с инновационно-венчурной экосистемой (опыт индустриальных компаний) – Методы и инструменты формирования корпоративной культуры и модели мотивации сотрудников в рамках цифрового перехода

Tool box
<ul style="list-style-type: none"> – Практические инструменты эффективной реализации цифровых инициатив – Современные подходы и методологии управления – Инструменты работы с внутренними и внешними цифровыми проектами: инкубация, акселерация, тестирование и масштабирование решений – Инструменты управления распределёнными командами. Управление взаимодействием между операционными командами и ИТ
Проектирование собственной модели
<ul style="list-style-type: none"> – Сборка организационного дизайна компании
Результат модуля
<ul style="list-style-type: none"> – Карта организационной трансформации

Модуль 5. Управление изменениям. Переход к цифровой компании

Глобальный контекст
<ul style="list-style-type: none"> – Пошаговый фреймворк по управлению изменениями в компании с акцентом на цифровую трансформацию (план, КПЭ, мониторинг результатов) – Принципы ведения переговоров внутри компании и за ее пределами – Управление кадрами в процессе цифровой трансформации, новые модели мотивации сотрудников – Принципы командообразования и подходы к лидерству в процессе цифровой трансформации
Технологическая и бизнес-экспертиза
<ul style="list-style-type: none"> – Кейсы компаний, находящиеся в процессе цифровой трансформации – Практические подходы к управлению персоналом от компаний с высокой степенью цифровой зрелости – Практическое занятие по проведению переговоров
Tool box
<ul style="list-style-type: none"> – Инструменты управления изменениями – Инструменты проведения эффективных переговоров – Принципы разработки дорожной карты цифровой трансформации – Инструменты поиска и удержания сотрудников нового типа при цифровой трансформации
Проектирование собственной модели
<ul style="list-style-type: none"> – Сборка офиса CDTO
Результат модуля
<ul style="list-style-type: none"> – Дорожная карта офиса CDTO