

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Бренд, которому доверяют: стратегия персонального продвижения»

Цель реализации программы

Совершенствование имеющихся компетенций и получение новых компетенций в области построения и развития собственного бренда.

Планируемые результаты обучения

- уметь создавать или пересобрать личный бренд;
- научиться выстраивать стратегию развития личного бренда;
- провести ревизию своих навыков в области персонального продвижения;
- эффективно позиционировать себя на рынке труда;
- развить профессиональную репутацию;
- проводить экспертизу в области персонального продвижения для партнеров и коллег.

Выдаваемый документ об обучении

Удостоверение о повышении квалификации, подтверждающее прохождение обучения в Московской школе управления «СКОЛКОВО Практикум Штаб».

Содержание программы

Модуль 1. Кто я? Стратегия создания бренда на базе аутентичности.

- Мифы о персональном бренде
- Личные и профессиональные цели
- Инструменты брендинга
- Мировые практики построения бренда
- Аутентичность и ее роль в персональном брендинге
- Личный SWOT-анализ
- тест Clifton Strengths Finder

Модуль 2. Как меня видят другие? Позиционирование. Внешняя составляющая личного бренда и каналы коммуникации

- Позиционирование и целевая аудитория
- Моя целевая аудитория
- Как и что мы говорим о своем бренде?
- Работа с культурными кодами
- Одежда как высказывание: что мы говорим своим образом?
- Создание своего имиджа
- Каналы коммуникации
- Анализ цифрового присутствия

Модуль 3. Использование и развитие социального капитала

- Влияние социального капитала на качество жизни
- Социальный капитал в построении личного бренда
- Репутация
- Сильные и слабые связи
- Поиск слепых зон
- Окно Джохари
- Наставники
- Мифы о нетворкинге
- Нетворкинг для интровертов