

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
СРО: управление продуктовой стратегией**

Цель реализации программы

Формирование у слушателей профессиональных компетенций в области стратегического управления бизнес-моделью компании.

Планируемые результаты обучения

- уметь применять к решению рабочих задач инструменты планирования и управления бизнес-моделями и продуктовыми командами;
- способность анализировать бизнес-модели компаний, проектировать и внедрять в них изменения на основе проведенного анализа;
- лидировать продуктовые команды через целеполагание и аргументированное убеждение.
- уметь создать проект трансформации бизнес-модели; сформированную дорожную карту внедрения изменений и развития новой бизнес-модели.

Язык освоения образовательной программы (при необходимости)

Образовательная программа осваивается на русском языке. Программа обеспечивает синхронный перевод с английского языка на русский.

Выдаваемый документ об обучении

Удостоверение о повышении квалификации, подтверждающее прохождение обучения в Московской школе управления «СКОЛКОВО» по программе «СРО: управление продуктовой стратегией».

2.3. Содержание программы

Введение. Соглашение о неразглашении

Ключевые темы и блоки знаний

- Как говорить о своих результатах и о статусе проекта
- Как не нарушить соглашение о неразглашении

Модуль 1. Освоение позиции. Аудит бизнес-модели

Ключевые темы и блоки знаний

- Позиция СРО
- Роль СРО в компании
- Цели бизнеса vs цели СРО
- Бизнес-модель как объект управления СРО
- Коммуникация позиции
- Аудирующее интервью с позициями бизнеса

Tool box

- Инструменты, позволяющие провести аудит БМ компании и продуктов

- Инструменты, позволяющие сформировать unit-экономику
- Инструменты, позволяющие проанализировать пользователей и потребителей продуктов

Результат модуля

- Сформирована собственная позиция относительно бизнеса;
- Описанная схема бизнес-модели as is

Модуль 2. Анализ ситуации. Мышление на уровне бизнес-модели

Ключевые темы и блоки знаний

- TrendWatching и анализ ситуации
- Выстраивание работы с трендами и анализом ситуации в компании
- Системное мышление и ситуация

Tool box

- Инструменты, позволяющие провести анализ рынка
- Инструменты, позволяющие оценить объем рынка
- Инструменты, позволяющие проанализировать тренды/технологии/конкурентов
- Инструменты, позволяющие приоритезировать тренды и конкурентов
- Инструменты, позволяющие оценить угрозы и новые возможности бизнеса и продуктового портфеля
- Инструменты, позволяющие найти идеи точек роста и перезапуска БМ

Результат модуля

- Проанализированная бизнес-модель со сформированными запросами на ее трансформацию

Модуль 3. Редизайн бизнес-модели. Проблемно-ориентированная коммуникация и питчинг.

Ключевые темы и блоки знаний

- Проблематизация текущей бизнес-модели
- Проектирование измененной бизнес-модели
- Коммуникация изменений
- Позиционный питчинг

Tool box

- Инструменты, позволяющие сформировать идеи в виде ценностных предложений
- Инструменты, позволяющие понять как можно масштабировать/. изменить БМ по сформированным ценностным предложениям
- Инструменты, позволяющие создать прототип концепции новой БМ и продуктового портфеля
- Инструменты, позволяющие проработать каналы привлечения роста
- Инструменты, позволяющие провалидировать драйверы роста продуктов

Результат модуля

- Сформированная и согласованная схема новой бизнес модели

Модуль 4. Дорожная карта внедрения изменений

Ключевые темы и блоки знаний

- Разработка дорожной карты внедрения изменений
- Продуктовая стратегия
- Динамика изменения бизнес-модели

Tool box

- Инструменты, позволяющие сформировать видение развития БМ и продуктового портфеля

- Инструменты, позволяющие зафиксировать динамику изменений бм и продукта по периодам
- Инструменты, позволяющие определить long run/short run стратегию

Результат модуля

- Сформированная дорожная карта внедрения изменений и развития новой бизнес-модели

Модуль 5. Внедрение изменений через лидерство в продуктовой команде

Ключевые темы и блоки знаний

- Продуктовые команды
- Поддержка изменений
- Лидерство в трансляции изменений

Tool box

- Инструменты, позволяющие трансформировать дорожную карту развития БМ в конкретные задачи для команды
- Инструменты, позволяющие сформировать траектории развития команд
- Инструменты, позволяющие сформировать и транслировать стратегическое видение продуктовых линеек, обеспечивать вовлечённость команд в реализацию стратегии

Результат модуля

- Дорожная карта развития продуктовых команд
- Итоговая стратегия трансформации бизнес-модели