

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«СКОЛКОВО Практикум Штаб»

Цель реализации программы

Совершенствование имеющихся компетенций и получение новых компетенций в области стратегирования и необходимых в ситуациях изменения рынка и трансформации бизнеса.

Задачи программы:

- Эффективная команда: Формирование общего стратегического видения бизнеса и организация стратегической коммуникации между ключевыми лидерами компании;
- Новая практика: Оснащение ключевых руководителей компании системой представлений для масштабирования бизнеса и разворачивания новых бизнес-направлений;
- Развитие бизнеса: Разработка силами ключевых руководителей стратегических проектов развития и подготовка их к реализации;
- Компетенции, навыки, знания: Изучение практики трансформации бизнеса для выхода в следующий масштаб; развитие компетенций, необходимых для управления процессом трансформации, направленным на изменение масштаба бизнеса.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

- умение создавать новую модель управления и развития бизнеса;
- навыками коммуникации в команде.

Выдаваемый документ об обучении

Удостоверение о повышении квалификации, подтверждающее прохождение обучения в Московской школе управления «СКОЛКОВО Практикум Штаб».

Содержание программы

Модуль 1. Стратегическое позиционирование

Основные цели модуля:

- Провести анализ ситуации компании и рынка, прорисовать возможные сценарии развития, формулирование проблемы.
- Отработать организационно-управленческие навыки в части анализа ситуации (схемы игры), разделение роли и позиции; построение выигрышной стратегии.
- Рассмотреть инструменты работы с будущим, тренды и прогнозы.
- Ознакомиться с технологическими трендами и ситуацией, в которой находится бизнес; разобраться с базовой схемой построения проектов развития.
- Реконструировать разные позиции и их основания для использования разных потенциалов и эффективного взаимодействия.

Модуль 2. Пересборка стратегии

Основные цели модуля:

- Синхронизировать траектории команды, выстроить общую картину будущего. Собрать стратегию и определить позиции участников команды. Зафиксировать корпоративное соглашение.
- Отработать навык выигрышной стратегии и организации коллективных действий в динамической ситуации.
- Ознакомиться с разными подходами и инструментами стратегирования.
- Ознакомиться с разными подходами и инструментами управления реализацией стратегии; познакомиться с кейсами построения и реализации стратегии.
- Обсудить разные типы личности, реконструировать разные позиции и их основания для эффективного взаимодействия.

Модуль 3. Проекты реализации

Основные цели модуля:

- Построить дорожную карту для перехода от стратегических ставок и замысла к реализации. Определить ключевые проекты для реализации стратегии.
- Отработать организационно-управленческие навыки в ситуациях трансформации сферы, создания нового рынка.
- Разобраться с понятием команда и принципами ее формирования; понятием коммуникация и правилами ее организации.
- Познакомиться с инструментами использования стратегирования внутри компании и сборки системы управления.
- Рассмотреть понятие конфликта, как через него разворачивается

коммуникация. Рассмотреть разные способы решения конфликта.
Реконструировать текущие конфликты.

Модуль 4. Корпоративное соглашение

Основные цели модуля:

- Доработать индивидуальные проекты реализации стратегии компании. Определить ответственность и подписать корпоративное соглашение.
- Познакомиться с инструментами формирования финансового потока; инструментами реализации стратегии; изучить позицию корпоративного предпринимательства и кейсы реализации стратегии.