

**ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РАЗРАБОТОК МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ
УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО**

Российские образовательные онлайн-платформы

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Онлайн-образование развивается молниеносно. Такое явление как MOOCs (Massive Open Online Courses) стало настолько популярно пару лет назад, что газета The New York Times назвала 2012 год годом MOOC (The Year of MOOC). MOOC – самая известная на сегодня форма онлайн-обучения, хотя само онлайн-обучение начало распространяться еще в 1990-х.

Долгое время все проекты в этой области заключались в предоставлении доступа к видеозаписям лекций профессоров, либо к электронной версии учебника. Следующим этапом было добавление возможности в автоматическом режиме проверять знания в виде тестов multiple choice. Все эти проекты изначально были нацелены на использование внутри вуза и получили взрывной рост популярности при развитии их до уровня **массовых** онлайн-курсов, открытых для пользователей со всего мира.

Российский опыт

В России онлайн-образование развивается давно, но пока что отсутствуют широко известные проекты. Скорее всего, это связано с тем, что почти все существующие российские онлайн-платформы изначально были ориентированы на платное предоставление образовательных услуг и, следовательно, не претендуют на охват большой аудитории. Проекты, предоставляющие бесплатный доступ к качественным курсам, можно пересчитать по пальцам. Среди российских проектов можно выделить следующие основные группы онлайн-платформ:

- библиотеки обучающего видео,
- онлайн-образовательные программы,
- платформы для предоставления отдельных онлайн-курсов.

Из российских вузов, вступивших в сотрудничество с проектами в области онлайн-образования, можно выделить следующие наиболее активные:

- Московский государственный университет (почти все стартовые курсы Универсариума);
- Высшая школа экономики, Санкт-Петербургский государственный университет, Московский физико-технологический институт – сотрудничество с Coursera;
- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – сотрудничество с Uniweb и Hexlet.

Также достаточно большое количество вузов выкладывают видеозаписи своих лекций в различные медиатеки. Подобный формат, правда, постепенно теряет популярность: если студент будет выбирать между полуторачасовой видеолекцией и структурированным удобным курсом МООС, то выбор будет очевиден – в пользу последнего. Единственный пример удачного формата длинных видео (из мировых образцов) – это TedX, но он основан на участии профессоров-звезд и применении специальных техник при съемке для удержания внимания просматривающих. В то время как большинство доступных в российских медиатеках видео – это часовая и более запись лектора со статичной камеры.

Кроме этого, многие российские вузы создают собственные платформы онлайн-образования для своих абитуриентов и в поддержку текущим студентам. Отличительной особенностью этих платформ является нацеленность всех доступных курсов на абитуриентов, готовящихся к поступлению в вуз. Среди российских вузов можно выделить два хороших примера таких платформ:

- Интернет-школа - Национальный исследовательский «университет Высшая школа экономики»
- МФТИ Онлайн - Государственный университет «Московский физико-технический институт» (МФТИ)

Почти все российские проекты в области онлайн-обучения планируют существовать за счет предоставления платного доступа к своему контенту. Хотя есть небольшие различия (платным может быть как доступ к образовательному контенту и возможность пройти оценку своих знаний, так и возможность получить сертификат по итогам успешного прохождения курса), но принцип платности контента используется во всех проектах. Примечательно, что ориентация на монетизацию присуща проектам начиная со старта – это сильно ограничивает потенциальную аудиторию проекта и возможные горизонты развития. Такие проекты не смогут стать достаточно известными и занять место известных МООС-провайдеров в русском сегменте интернета.

Исключение составляют только три проекта – Универсариум, изначально позиционируемый как МООС платформа для российских курсов; Hexlet, созданный и поддерживаемый энтузиастами, и Interneturok.ru (российский аналог Khan Academy)

НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Цель встать рядом с мировыми лидерами онлайн образования ставят перед собой два проекта – **Универсариум** и **Eduson**.

Создатели проекта **Универсариум**, стартовавшего в конце 2013 планируют стать лидирующей платформой в русскоязычном сегменте интернета и продвигать российские университеты на международном пространстве. При этом планируется, что курсы для проекта будут создаваться ведущими российскими университетами. Проект был запущен при поддержке Агентства стратегических инициатив и РИА-Новости. Сейчас доступно 15 курсов, 3 из которых уже стартовали. Авторы большинства курсов – профессора МГУ им. Ломоносова. На первые три курса записалось от 11 до 32 тысяч слушателей. Создатели Универсариума вовремя запустили проект – если бы он появился на полгода-год позже, то, скорее всего, университеты целиком ушли бы на ведущие

мировые платформы онлайн-образования. Хотя это уже началось: осенью 2013 три российских вуза (Московский физико-технический институт, Санкт-Петербургский государственный университет и Высшая школа экономики) объявили о том, что запускают свои курсы на платформе Coursera, первые курсы стартовали в феврале 2014 года. Но эти курсы будут идти, в основном, на английском языке и нацелены на обучающихся со всего мира, курсы же Универсариума - это исключительно русскоговорящее население.

В отличие от Универсариума, проект **Eduson** изначально создавался с ориентацией на мировой рынок, англоязычная версия появилась первой. Проект привлекает звездных преподавателей из ведущих мировых бизнес-школ (INSEAD, HEC Paris, Wharton Graduate School of Business) и уже достиг неплохой известности – во многих англоязычных обзорах Eduson уже ставится в один ряд с Udey. Но Eduson ориентирован больше на корпоративный рынок – количество курсов, доступных для бесплатного изучения, невелико. Всего в Eduson сейчас представлено 65 курсов, большинство из них платные – от 49 до 549 долларов за курс. Eduson активно работает с корпорациями – предоставляя до договора с корпорациями доступ сотрудникам к набору курсов.

ДАЛЬНЕЙШИЙ СЦЕНАРИЙ

Но мировые лидеры онлайн обучения тоже приходят в русскоязычный сегмент интернета – это и запуск курсов на русском языке совместно с российскими университетами (проект центра Digital October по переводу лучших курсов Coursera на русский язык), и планы самих Coursera, EdX и др. по переводу курсов на русский язык (добавление субтитров, перевод всего интерфейса). Предложение здесь будет только увеличиваться и пока трудно предсказать, кто в итоге станет лидером.

Скорее всего, наибольшее развитие получат платформы, направленные на предоставление курсов в формате MOOC. При этом кто будет здесь первым - Coursera, EdX или российские платформы – будет зависеть от того, кто сможет привлечь ведущие российские вузы и ведущих преподавателей-звезд. Более точные прогнозы можно будет делать примерно через год, когда будут известны результаты пилотов трех российских вузов на Coursera и станет видно, насколько успешно вузы будут привлекать слушателей на российские MOOC платформы. Измерителем успеха будет являться количество студентов, записавшихся на курс, и стабильность появления новых курсов в платформе.

РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Данный список не является исчерпывающим и постоянно пополняется силами Центра образовательных разработок Московской школы управления СКОЛКОВО. Мы будем рады, если вы пришлете нам информацию о новых российских проектах в сфере онлайн образования по адресу sedec@skolkovo.ru



Универсарийум (<http://universarium.org/>) – проект, позиционируемый как российская MOOC-платформа. Запущен при поддержке Агентства стратегических инициатив и РИА-Новости. Разрабатывают собственные курсы совместно с российскими вузами и пытаются получить право выдавать сертификаты государственного образца тем, кто успешно проходит курсы. На данный момент три курса уже запущены, готовятся к запуску новые курсы. Есть планы по переводу своих курсов на английский язык и выход на европейскую аудиторию. Курсы позиционируются как отдельные курсы, которые могут быть встроены в большие образовательные программы. Разрабатываются совместно с преподавателями, почти все преподаватели-авторы стартовых курсов – из МГУ им. Ломоносова.



Eduson (<https://www.eduson.tv/>) – платформа для предоставления образовательных курсов по бизнес-тематикам. Ориентированы на профессионалов. По итогам прохождения курсов можно получить сертификат Eduson. Курсы платные, для корпораций есть вариант подписки на все курсы сразу. Есть бесплатные курсы, но они, как правило, разработаны собственными силами. Платные курсы создаются преподавателями из известных университетов, в основном из США, есть также курсы от российских авторов. Проект нацелен изначально на страны BRIC, стартовал на английском языке, русский язык был добавлен позже.



Uniweb (<http://uniweb.ru/>) – Проект позиционируется как платформа онлайн-обучения для распространения как отдельных курсов, так и образовательных программ. Курсы разрабатываются совместно с вузами. Основной партнер – РАНХиГС, также есть курсы с факультетами МГУ, МГИМО, РМОУ. Часть курсов предоставляется бесплатно, большая часть – на платной основе. По итогам прохождения платных курсов выдаются сертификаты от вузов-авторов курсов. Для вузов создание курсов бесплатно, применяется модель “revenue sharing” (часть оплаты за обучение остается у Uniweb)



Digital October (coursera.digitaloctober.ru) – Digital October совместно с Coursera пошли по пути перевода курсов Coursera на русский язык. К ним позднее присоединилась Abbyu Software (в части перевода). Один курс запущен (русский перевод “Gamification”), переводятся новые курсы. Также в рамках проекта запущены «открытые лаборатории» - прохождение оригинального курса на Coursera (на английском языке) с помощью российских менторов (профессионалы в изучаемой области).



Univer.tv – Медиатека видеозаписей лекций, образовательных фильмов, выступлений на конференциях. Источники видеозаписей – самостоятельно присланное пользователями, лучшее с других ресурсов интернета. В настоящее время ресурс активно не развивается – создатели проекта делают interneturok.ru



Interneturok.ru – российский аналог Khan Academy. Самостоятельно записывают видеоуроки для школьников с привлечением как своих, так и сторонних учителей. Пока работают на деньги инвестора, пути монетизации не озвучиваются. Доступ ко всем урокам бесплатный. Основная задача на текущем этапе – повышение качества уроков.



Intuit.ru (Национальный открытый университет ИНТУИТ) – Образовательное учреждение, предлагающее две программы бакалавриата и несколько программ второго высшего, большое количество отдельных курсов (повышение квалификации). Все программы проходят целиком онлайн, по итогам программ и курсов выдаются документы установленного образца. Специализируются на IT тематике.

Hexlet

Хекслет (hexlet.org) – проект предоставления бесплатных курсов на русском языке. Создан и поддерживается на средства энтузиастов. Основная тематика курсов - IT, есть один курс от преподавателя из РАНХиГС.

ARGUS-M

система онлайн обучения

Аргус-М (www.argusm-edu.ru) – проект, предоставляющий доступ к большому количеству тестов, используемых для проверки знаний. Позиционируется в качестве помощи студентам в подготовке к сдаче экзаменов. Доступ к части тестов платный.



Университет в кармане (<http://moyuniver.ru/>) – мобильное приложение, содержащее базу знаний ответов на вопросы по образовательным программам школы и вуза, тесты для проверки знаний, конструктор эссе.

Lektorium.TV

Lektorium.tv – медиатека видеозаписей лекций. Лекции записываются российскими вузами и известными лекториями. Проект стартовал в 2009 году при поддержке Росмолодёжи. За доступ к лекциям плата не берется. Для вузов есть возможность платной записи лекций силами Lektorium.tv. Свои лекции опубликовали 15 вузов (большая часть из Санкт-Петербурга) и 22 лектория. По сути это именно библиотека – каталогизатор видео, выложенных на YouTube



Businesslearning.ru – проект позиционируется как “система дистанционного бизнес-образования”. Проект создан совместно «Альянс-Медиа» и «Международный институт менеджмента ЛИНК». В проекте представлены 104 модуля на тематику предпринимательской деятельности, по каждому модулю можно пройти дистанционную аттестацию. Также есть возможность пройти очную аттестацию (в Москве) и получить сертификат государственного образца. Осуществляется при поддержке программы поддержки предпринимательства Правительства Москвы. С начала 2013 года регистрация на очные аттестации приостановлена.

eclass

Eclass (<http://www.eclass.cc/>) – каталогизатор курсов MOOC с разных платформ. Данные по новым курсам и по датам старта курсов автоматически обновляются, есть возможность делать подборки курсов.



Университет без границ (<http://universitetbezgraniz.ru/>) – курсы в онлайн режиме на тематику liberal arts. Делают упор на обучение методам исследования. Преподаватели – исследователи из зарубежных и российских университетов. Семинары и часть заданий проходят в онлайн-режиме. Все курсы платные, по итогам выдается сертификат.



Нетология (<http://netology.ru/>) – платформа онлайн-обучения IT-специалистов. Само обучение платное, бесплатно доступны открытые занятия, проходящие в виде вебинаров.



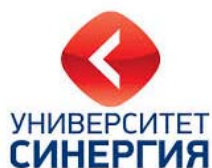
Учи новое (<http://uchinovoe.ru/>) – платформа для размещения коротких курсов на любую тематику. Предоставляет возможность авторам устанавливать платный доступ к курсам и проверять задания обучающихся. Проект пока что находится официально в статусе «бета», однако уже размещено более 70 курсов-уроков.



Get2Know (<http://get2know.ru/>) – сервис вебинаров, онлайн-консультаций, онлайн трансляции лекций. За доступ к большинству вебинаров берется плата, которая делится с автором вебинара. Количество доступных вебинаров пока что невелико.



Zillion (<http://zillion.net/>) – «образовательный медиаресурс» – большое количество вебинаров, обучающих статей на тематику ведения бизнеса, реализации идей и личностного роста. Доступ к некоторым вебинарам платный.



МФПУ «Синергия» (<http://www.mfpa.ru/r/distance/>). Образовательное учреждение, предлагающее онлайн программы высшего образования. Студентам предоставляется доступ к обучающим материалам через портал вуза, а также возможность участия в семинарах через вебинары и консультаций с преподавателями по Skype. При окончании программы, подразумевающей выдачу диплома государственного образца необходимо сдавать государственные экзамены лично в Москве. Обучение платное.



МЭСИ Онлайн обучение (<http://www.mesi.ru/education/higher/zaochnoe-on-lin/>). Образовательное учреждение, предлагающее онлайн программы высшего образования. До 90% обучения проходит в онлайн режиме через вебинары и консультации с преподавателями по Skype. Итоговые аттестационные мероприятия и государственные экзамены сдаются лично в Москве либо в одном из филиалов МЭСИ. Обучение платное.