

4 страны 4 бизнес-школы 4 горизонта

Программа «Перспективы БРИК»:
партнерские связи, реальные кейсы, опыт
и возможности сообщества выпускников
четырех бизнес-школ стран БРИК.

BRAZIL
RUSSIA
INDIA
CHINA

BRIKCS
BRIKCS

Отзывы участников

Программа «Перспективы БРИК» дала нам прекрасную возможность пересмотреть свои взгляды и расширить горизонты благодаря изучению и сопоставлению экономик Бразилии, России, Индии и Китая. Несмотря на существенные различия, у стран много общих особенностей — например, стратегические усилия, направленные на ускорение экономического развития, в сочетании с социальной интеграцией и внедрением новой модели экологического менеджмента. Обмен опытом и разнообразными концепциями несомненно позволит нам создать новую модель развития.

Уиндсон Виейра Паш,
директор по качеству,
Fiat/Chrysler Латинская Америка

Программа «Перспективы БРИК» позволила мне получить глубокие представления о воздействии истории и культуры на деловую среду в каждой отдельно взятой стране. Уникальность этой среды открывает перед нами широчайшие горизонты. Помимо доступа к важной информации о каждой стране программа дает возможность обсудить проблемы реального бизнеса с опытными преподавателями и руководителями высшего звена, которые на протяжении многих лет управляли предприятиями в этих странах. В целом этот курс помог мне критически проанализировать нашу деятельность в конкретных странах БРИК и сразу же изменить наш бизнес путем внедрения соответствующей тактики и стратегии.

Мел Паркер,
вице-президент и генеральный директор
(клиенты, малый офис и лояльность
сотрудников), Северная Америка, Dell

Программа «Перспективы БРИК» стала для меня настоящим открытием и значительно расширила мои фактические знания о странах с быстроразвивающимися рынками. Я и мои коллеги получили полное представление о каждой стране и группе стран в целом. Горизонтальный подход позволил нам постичь суть экономики, культуры, стиля управления и исторических процессов, происходящих в разных странах. Углубленный вертикальный подход дал возможность изучить наиболее важные проблемы, характерные для бизнес-среды. Мы посетили местные компании и корпорации, что помогло нам сформировать всеобъемлющую картину для каждой из стран. Я искренне рекомендую всем принять участие в этой программе. Она действительно изменила мою карьеру и мой вклад в деятельность Petrobras.

Жилберто Рибейро де Карвальо,
менеджер по стратегическому
планированию,
Petrobras

БРИК сегодня

Обеспечивает 18%
мирового ВВП

Представляет 42%
мирового населения

БРИК в будущем

В 2030 году будет
представлять 39%
населения
планеты

К 2030 году будет
обеспечивать 47%
мирового ВВП

**А вы готовы воспользоваться
этой возможностью?**

Залог успеха в будущем — ваша стратегия в странах БРИК

ПОЧЕМУ ИМЕННО БРИК?

Даже в условиях замедления роста экономики развитых стран в последние 10 лет в Бразилии, России, Индии и Китае (БРИК) отмечался взрывной рост. По прогнозам экспертов в предстоящие десятилетия эти государства по-прежнему останутся основной движущей силой глобального роста.

В настоящее время страны БРИК превратились в крупные потребительские рынки с зажиточным средним классом, утратив статус поставщиков природных ресурсов и рабочей силы, и становятся источником инноваций.

Несмотря на огромный потенциал, БРИК, конечно, нельзя назвать простыми в понимании странами, где легко запустить проект и управлять бизнесом. В БРИК иные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность, иная бизнес-среда, множество различий, связанных с ролью государственных органов, экономическими системами, наличием природных ресурсов и демографией населения.

КРАТКИЙ ОБЗОР ПРОГРАММЫ

Программа «Перспективы БРИК» — это результат уникального сотрудничества четырех ведущих бизнес-школ Бразилии, России, Индии и Китая: Fundação Dom Cabral (FDC, Бразилия), Московская школа управления СКОЛКОВО (Россия), Indian Institute of Management Ahmedabad (ИИМА, Индия) и Cheung Kong Graduate School of Business (СКГСБ, Китай), которые являются лидерами бизнес-образования в своих странах и широко известны в мировом сообществе.

Четыре учебных модуля программы, составляющие 22 дня очного обучения в течение девяти месяцев, ориентированы на глубокое изучение всех стран БРИК путем погружения в реальную деловую и культурную среду каждой из них.

Преподаватели программы и приглашенные эксперты обладают глубокой экспертизой в области экономики и условий ведения бизнеса в своих странах.

Встречаясь с руководителями компаний и влиятельными государственными чиновниками, посещая ведущие местные компании и корпорации, участники получают знания, практические наработки и деловые связи для успешного инвестирования и ведения бизнеса в странах БРИК.



Программа «Перспективы БРИК»

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

По мере того как страны БРИК наращивают свое глобальное присутствие, мировые компании испытывают все большую потребность в получении точных представлений об этих странах. Потенциал и возможности безграничны, но успех зависит, главным образом, от правильных ответов на следующие вопросы:

- Какие рынки и отраслевые сегменты в странах БРИК открывают наибольшие возможности?
- Как адаптировать глобальные бизнес-модели для успешной конкуренции в странах БРИК?
- Как привлечь и удержать ценных талантливых сотрудников в странах БРИК?
- Как установить взаимовыгодные партнерства и связи в странах БРИК?
- Какие конкурентные угрозы исходят от так называемых «новых гигантов» (например, Huawei и Haier из Китая, Tata Group из Индии, Embraer из Бразилии, «Лукойл» из России и пр.), и как им противостоять или сотрудничать с ними?
- Какова роль государства в этих странах? Как эффективно взаимодействовать с государственными органами?
- Что помогло отдельным отраслям в странах БРИК – например, добывающей отрасли, обрабатывающей промышленности и сфере ИТ – достичь такого успеха?

Основная цель программы «Перспективы БРИК» – помочь участникам ответить на эти и многие другие вопросы.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Став выпускниками четырех бизнес-школ по программе «Перспективы БРИК», участники смогут:

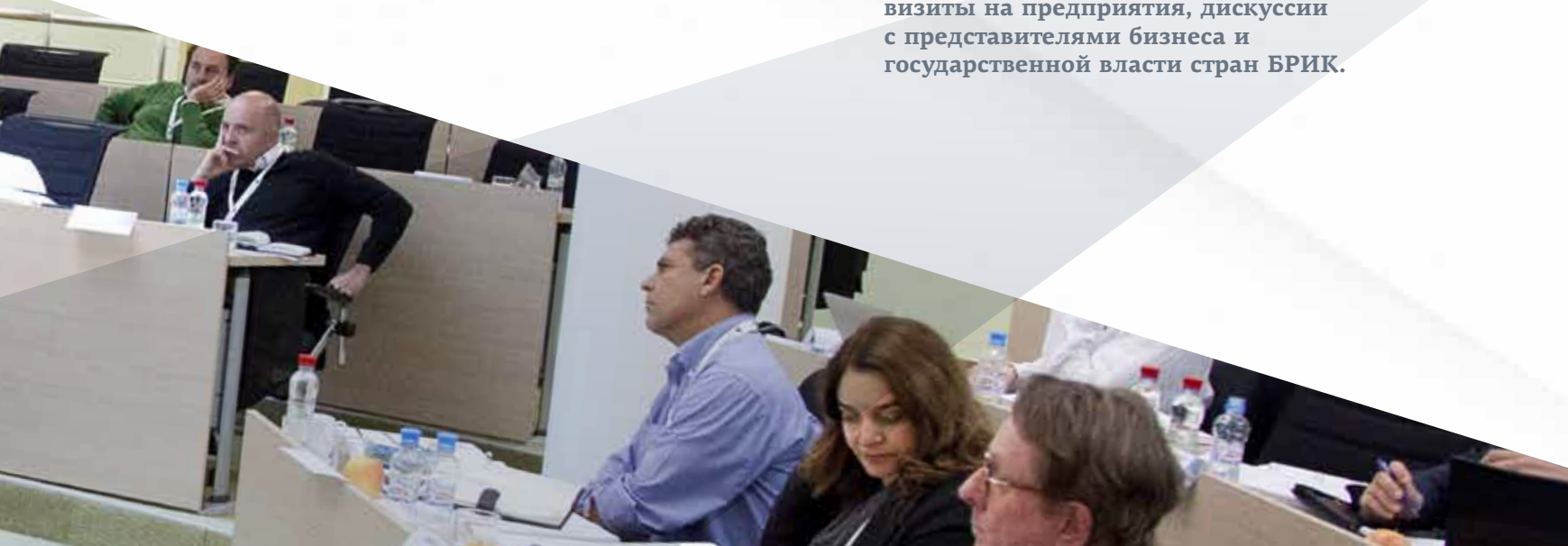
- принимать более обоснованные решения при выходе на рынки БРИК;
- адаптировать глобальные бизнес-модели для успешной конкуренции в странах БРИК;
- анализировать и использовать в своих интересах специфику ведения бизнеса в каждой из стран БРИК;
- сопоставлять и сочетать инвестиционные возможности этих стран;
- воспользоваться наработанными во время обучения контактами с ключевыми влиятельными представителями государственных органов и частного сектора в каждой из четырех стран, а также со своими коллегами, принимающими участие в программе.

Программа «Перспективы БРИК»

Партнерские связи, лучшие практики, опыт и возможности, открывающиеся вместе с членством в сообществе выпускников четырех бизнес-школ стран БРИК.

Бизнес-среда, культура, влияние государства, специфика ведения бизнеса в странах БРИК своими глазами.

Знакомство с реальными кейсами, визиты на предприятия, дискуссии с представителями бизнеса и государственной власти стран БРИК.



Структура программы

Модули программы посвящены анализу каждой из стран БРИК по трем направлениям:

рынки (межкорпоративные и потребительские);

источники эффективности в рамках цепочек создания стоимости;

управленческие методы, применяемые в этих странах.

Модули каждой из стран опираются на один и тот же базовый учебный план, что позволяет участникам сопоставить и объединить свой опыт по всем странам по окончании программы.

Первый модуль начинается в Бразилии с общего обзора стран с быстроразвивающимися рынками.

Последний день заключительного модуля в Китае будет посвящен сопоставлению и выявлению различий в опыте, полученном участниками в каждой из стран БРИК.

ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ:

- лекции ведущих профессоров и аналитиков четырех бизнес-школ;
- изучение реальных кейсов;
- посещение местных компаний и корпораций;
- дискуссии с приглашенными экспертами из бизнеса и государственных органов.

УЧАСТНИКИ:

- владельцы бизнеса, генеральные директора и руководители структурных подразделений, заинтересованные в выходе на новые рынки, создании партнерств и установлении прочных деловых связей в странах БРИК;
- директора по стратегии, развитию бизнеса, инвестициям и международной стратегии;
- профессионалы в области инвестиций, заинтересованные в странах БРИК;
- государственные должностные лица, желающие получить представление об экономике и деловой среде в странах БРИК.



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Место	Даты
Бразилия – Белу-Оризонти и Сан-Паулу	С 14 по 19 октября 2012 года
Россия – Москва	С 3 по 7 декабря 2012 года
Индия – Ахмадабад	С 4 по 8 марта 2013 года
Китай – Пекин	С 20 по 25 мая 2013 года

ТИПОВОЙ МОДУЛЬ ПРОГРАММЫ

Время	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
Сессия 1	Представление модуля Общая информация о стране	Подведение итогов предыдущего дня История и культура страны: как они определяют поведение людей	Подведение итогов предыдущего дня Анализ рынка страны	Подведение итогов предыдущего дня Анализ цепочки создания стоимости, проблемы с поставками и дистрибуцией в стране	Подведение итогов предыдущего дня Проблемы роста в стране: встреча с экспертом – представителем государства
Сессия 2	Экономический обзор страны	История и культура страны: как они определяют поведение людей	Анализ рынка страны	Анализ цепочки создания стоимости, проблемы с поставками и дистрибуцией в стране	Тема с учетом специфики страны
Обед					Подведение итогов и закрытие модуля
Сессия 3	Экономический обзор страны	Проблемы лидерства и управления талантами	Понимание потребителей: подготовка к посещению компаний	Посещение компании	Обед
Сессия 4	Конкурентоспособность страны: трудности и возможности развития бизнеса в стране	Проблемы лидерства и управления кадровым потенциалом в стране	Понимание потребителей: посещение компаний	Посещение компании	
Сессия 5	Развитие бизнеса в стране: панельная дискуссия	Руководство компанией в стране: дискуссия с представителем международного бизнеса	Понимание потребителей: посещение компаний	Посещение компании	
Вечер	Коктейль и обед по случаю открытия	Свободный вечер	Свободный вечер	Культурное мероприятие	

Преподавательский состав

В качестве преподавателей в программе задействованы как представители академического мира, так и эксперты-практики. Профессура отвечает за теоретическую часть программы, общую структуру и концептуальную платформу для обсуждений. Эксперты-практики делятся с участниками своим опытом, видением перспектив и особенностей развития бизнеса в странах с быстрорастущей экономикой. Представители частных компаний и государственных органов работают с участниками программы не только во время занятий, но и в ходе визитов на предприятия.

РУКОВОДИТЕЛИ ПРОГРАММЫ



Директор программы **Профессор Антонио Батиста**

Декан факультета Executive Education
Fundação Dom Cabral (FDC)

Профессор Антонио Батиста отвечает за организацию корпоративных и открытых программ. Он также является профессором по стратегии и ведет учебные курсы по конкурентной стратегии и стратегическим альянсам в рамках FDC на программах MBA и Executive Education. Принимал участие в проектах организационного развития в нескольких национальных и международных частных компаниях. Он имеет степень доктора в области управления (Fundação Getulio Vargas/EAESP), представил целый ряд работ на конгрессах и в профессиональных изданиях.



Бразильский модуль – Fundação Dom Cabral (FDC)

Профессор Альдемир Драммонд

Профессор стратегии и организационного развития
Директор центра стратегии и быстроразвивающихся рынков в FDC
PhD в области управленческих исследований
Judge Business School, Cambridge University

Профессор Альдемир Драммонд специализируется на процессах разработки и реализации стратегии, а также на создании стратегий транснациональных корпораций. В FDC ведет курсы в рамках корпоративных и открытых программ. Среди его клиентов – ABB, Arcelor Mittal, British American Tobacco, Bosch, Bunge, EADS, Embraer, NEC, Novartis, Pirelli, Syngenta, Vale, Votorantim и VW.



Российский модуль – Московская школа управления СКОЛКОВО

Елизавета Садова

Директор программ Executive Education
Московская школа управления СКОЛКОВО

Ведущий преподаватель по лидерству и организационному поведению. Область компетенции: лидерство, организационное развитие, управление изменениями, повышение эффективности работы персонала, работа с талантами. Разработчик уникальных многоступенчатых программ по лидерству для директоров по персоналу, руководителей высшего звена.

Более 10 лет работы в CBSD/Thunderbird. С 2007 года – академический директор программ СКОЛКОВО Executive Education. Среди ее клиентов: American Express, Boeing, Caterpillar, Coca-Cola, Corning, Danone, ExxonMobil, Hewlett Packard, International Enterprise Singapore, Unilever, Градиент, Евраз Групп, Лаборатория Касперского, Ратиофарм, Ренессанс Страхование, ТНК-ВР, ФСК ЭЭС и др.

Помимо базового педагогического образования прошла международную образовательную программу университетов и бизнес-школ в SDA BOCCONI (Италия), сертифицирована по MBTI в OPP Oxford (Великобритания), имеет сертификацию Калифорнийского Университета (California State University, Riverside) по управлению организацией, IMD (Швейцария) и Thunderbird (США) по программам лидерства.

Индийский модуль – Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA)

Профессор Татхагата Бандиопадхьяи

Профессор IIMA
PhD, University of Calcutta

Профессор Татхагата Бандиопадхьяи специализируется в области производства и количественных методов. Автор более тридцати статей. Входит в состав редакционных коллегий нескольких научных журналов. Был приглашенным профессором в Michigan State University, США (2010), Birmingham University, Великобритания (2009 год), University of Umeå, Швеция (2009), Iowa State University, США (2003, 2005, 2007), University of Georgia, США (2003, 2005); приглашенным адъюнкт-профессором в University of Nebraska, США (1999–2000), и University of Connecticut, США (2001); приглашенным научным сотрудником University of Windsor, Канада (1995, 1999, 2000, 2005, 2012), и National University of Singapore, Singapore (2002, 2007).



Профессор Атану Гхош

Декан по вопросам выпускников и внешних связей
Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA)
Профессор в области деловой политики, IIMA

Профессор Атану Гхош – преподаватель деловой политики IIM в Ахмадабаде и в School of Management, IIT Bombay. Специализируется в области стратегии, лидерства и маркетинга. Сферы его интересов – бизнес-стратегия, стратегия роста, отраслевой анализ, лидерство и инновации. Сформулировал и успешно реализовал концепцию новой формы изучения проблем лидерства, руководил всемирным проектом по изучению вопросов применения интернета в коммерческом секторе Индии, а также возглавлял исследовательскую группу в совместном проекте четырех индийских институтов и пяти университетов Великобритании, занимавшихся изучением проблем Нового Поколения Глобальной Цепочки Поставок (Next Generation Global Supply Chain). С 2009 года А. Гхош является избранным членом Совета управляющих AIMA (All India Management Association). В настоящее время он также занимает пост декана по вопросам выпускников и внешних связей Indian Institute of Management Ahmedabad.



Китайский модуль – Cheung Kong Graduate School of Business (CKGSB)

Профессор Бингшенг Тенг

Заместитель декана
Адъюнкт-профессор по стратегическому управлению, CKGSB
PhD, City University of New York

Профессор Тенг Бингшенг – заместитель декана, отвечающего за программу MBA в CKGSB, адъюнкт-профессор в области стратегического управления в CKGSB и профессор стратегического управления в George Washington University (GWU). Является ведущим профессором диссертационных программ отделения в GWU. Имеет более 20 публикаций в научных журналах, в том числе в Academy of Management Review и Organization Science. Результаты его исследований включены в большинство учебников по стратегическому управлению. Является членом Академии управления и входит в состав редакционной коллегии International Entrepreneurship and Management Journal. За свои исследования получил множество наград, в том числе стипендию на научные исследования им. Уэнделла и Луиса Крейна в GWU School of Business. Его биография представлена в изданиях Who's Who in America и Who's Who in American Higher Education.



Процедура поступления на программу

Для подачи заявки на участие в программе, пожалуйста,
заполните регистрационную форму на сайте www.bricsonbrics.org

Контактная информация

Дополнительную информацию о программе вы можете
запросить по электронной почте contact@bricsonbrics.org

ШКОЛЫ-ПАРТНЕРЫ:

Бразилия

Fundação Dom Cabral (FDC)
Денис Гарсия (Denis Garcia),
руководитель программы Executive Education
denis@fdc.org.br
+55 31 3589 7300

Россия

Московская школа управления СКОЛКОВО
Ольга Мироненко,
руководитель программ Executive Education
Olga_Mironenko@skolkovo.ru
+7 916 555 1892

Индия

Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA)
Менеджер программ
mdp@iimahd.ernet.in, mdpmngr@iimahd.ernet.in
Вастрапур, Ахмадабад – 380 015
+91 79 6632 4071-7/6544 9057

Китай

Cheung Kong Graduate School of Business (CKGSB)
Ледженд ЛИН (Legend LIN),
руководитель программы Executive Education
tlin@ckgsb.edu.cn
+86 137 8890 4152 (Пекин),
+1 212 782 3997 (Нью-Йорк),
+44 207 104 2380 (Лондон)

Отзывы участников

«Перспективы БРИК» – уникальная возможность для межкультурного обмена управленческим опытом, охватывающая экономику, деловой менталитет, перспективы и потенциал роста в наиболее значимых странах мира с быстроразвивающимися рынками. Удачной идеей стало объединение различных аспектов ведения бизнеса с интервью, посещениями местных предприятий и интерактивными упражнениями. Все это было скомпоновано в несколько модулей, для которых нетрудно найти время даже в жестком графике руководителей. Во многом программа была эквивалентна мини-курсу MBA. Важным преимуществом программы я считаю организацию взаимодействия между отраслями и странами, а также детальное изучение местной деловой среды. Сотрудничество ведущих бизнес-школ каждой из четырех стран БРИК позволило участникам программы достичь невероятно высоких результатов.

Никита Мазеин,
вице-президент по развитию международной деятельности,
ОАО «Атомэнергомаш»,
Группа компаний
«Росатом»

Вряд ли можно переоценить значение программы «Перспективы БРИК». Она позволила нам получить доступ к огромному объему информации и достоверных данных о каждой из стран БРИК. Лекции читают высококвалифицированные профессора и предприниматели. Еще одним существенным достоинством программы стало посещение ведущих компаний в сегментах, где работают эти предприниматели. Благодаря этой программе руководители компаний, заинтересованных в развитии бизнеса в БРИК, получают актуальное представление о ситуации в этих странах.

Рубен А. Бизи,
директор по вопросам стратегии и развития,
Marcopolo S.A.

Программа «Перспективы БРИК» открыла для меня культурные границы крупнейших стран мира с быстроразвивающимися рынками. Она позволила мне выйти за рамки стереотипов и напрямую получить информацию от тех, кто реально занимается бизнесом, работая на самом высоком уровне. Благодаря этой программе я сумел оценить экономические условия в странах, которые мы посетили. Среди других преимуществ стоит отметить удачный график, комфортное размещение, успешную организацию обучения, а также великолепный преподавательский состав.

Кирилл Любопытов,
заместитель генерального директора,
MECHEL CARBON AG

О бизнес-школах

Fundação Dom Cabral (FDC), Бразилия

Бизнес-школа Fundação Dom Cabral (FDC), независимая некоммерческая организация Бразилии, основанная в 1976 году. В соответствии с рейтингом Financial Times на протяжении последних шести лет FDC входит в число лучших бизнес-школ мира и занимает 5-е место в рейтинге 2011 года. Высокое качество программ FDC подтверждено аккредитациями EQUIS и AMBA. Образовательные решения, предлагаемые FDC, включают в себя корпоративные и открытые программы, специализированные программы и Executive MBA.

Ежегодно более 20 000 руководителей становятся выпускниками бизнес-школы. Являясь международным образовательным центром, ориентированным на применение самых современных методов управления, FDC выступает в качестве одной из сторон в стратегических альянсах и партнерских соглашениях с ведущими бизнес-школами Европы, Азии, США и Латинской Америки. Основной кампус FDC расположен в Белу-Оризонти, второй – в Сан-Паулу.

Московская школа управления СКОЛКОВО, Россия

Московская школа управления СКОЛКОВО – бизнес-школа нового поколения, созданная в 2006 году представителями российского и международного бизнеса. Проект финансируется на средства частных инвесторов и поддерживается государством в рамках национального проекта «Образование». СКОЛКОВО отличают: лидерство и предпринимательство, фокус на быстроразвивающиеся рынки, инновационный подход к методам обучения с упором на практические знания.

К преподаванию в школе привлекаются ведущие профессора и эксперты всемирно известных бизнес-школ и эксперты-практики. Своим клиентам СКОЛКОВО предлагает широкую линейку продуктов – от краткосрочных программ и стратегических сессий до кастомизированных многомодульных интегрированных программ. Также в школе действует несколько исследовательских центров, специализирующихся на вопросах развития энергетики, образовательной системы и перспектив развития стран БРИК.

За шесть лет истории школы было выпущено три класса международной программы Full-time MBA и семь классов Executive MBA. Выпускниками программ Executive Education стали более 10 тысяч руководителей среднего и высшего звена крупнейших российских и международных компаний.

Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA), Индия

Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA) – независимое учреждение Индии, основанное в 1961 году правительством Индии и индийскими промышленными предприятиями. IIMA занимает лидирующие позиции в сфере бизнес-образования Индии и определяет стандарты бизнес-образования в стране, привлекая лучших преподавателей и студентов.

IIMA неоднократно входил в пятерку лучших бизнес-школ Азиатско-Тихоокеанского региона и неизменно входит в число 100 ведущих бизнес-школ мира. В 2008 году IIMA стал первой бизнес-школой в Индии, получившей аккредитацию EQUIS, которая была подтверждена в 2012 году. В 2001 году двухгодичная магистратура IIMA заняла 7-е место в мировом рейтинге Financial Times среди программ магистров управления без обязательного опыта работы на момент поступления. По версии того же издания, одногодичная магистратура для руководителей вышла на 11-е место в мире среди программ MBA.

Cheung Kong Graduate School of Business (CKGSB), Китай

Cheung Kong Graduate School of Business (CKGSB) – первая независимая, управляемая преподавательским коллективом некоммерческая бизнес-школа Китая. Основанная в Пекине в 2002 году, CKGSB вскоре превратилась в мировую бизнес-школу с учебными комплексами в Шанхае и Шеньчжэне и сетью зарубежных представительств в Гонконге, Нью-Йорке и Лондоне.

В рамках инновационных образовательных программ, CKGSB способствует формированию нового поколения социально ответственных бизнес-лидеров. Особый акцент школы на исследованиях и развитии знаний позволил ей создать уникальный мост между Востоком и Западом. Несмотря на международную направленность проектов, основное внимание в исследовательских работах преподавателей школы уделяется росту влияния Китая и быстроразвивающихся рынков. Выпускники CKGSB входят в наиболее влиятельные деловые круги Китая. Школа CKGSB была основана благодаря щедрой финансовой поддержке благотворительного Фонда Ли Ка Шинга, одного из самых успешных предпринимателей Азии.